

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai pengaruh *destination image* dan *destination personality* terhadap *behavioral intention* pada wisatawan di pantai Gandoriah dengan menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari lapangan dengan menyebarkan kuesioner, penulis menarik beberapa kesimpulan, yaitu:

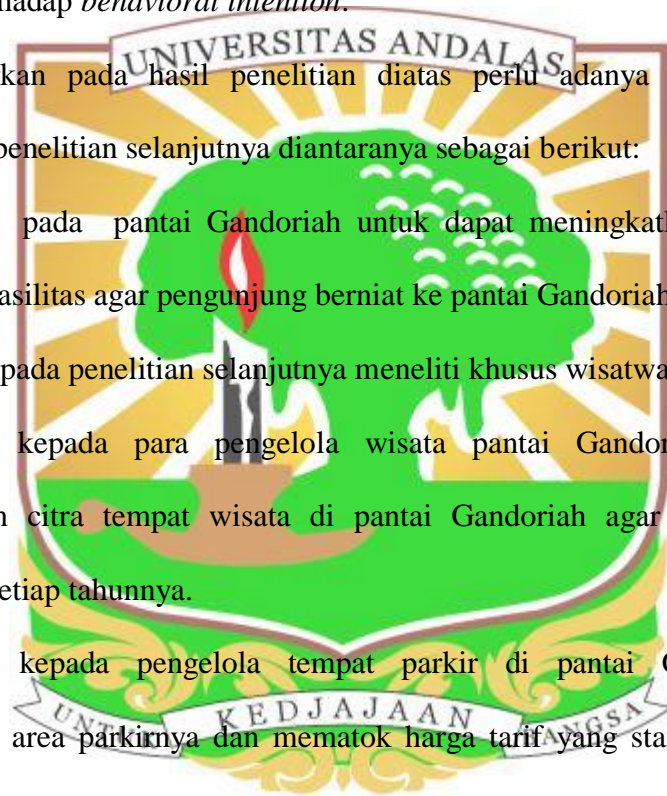
1. *Destination Image* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *behavioral intention* pada wisatawan di pantai Gandoriah. Ini dikarenakan *behavioral intention* atau niat berperilaku wisatawan tidak sesuai dengan *destination image* (citra destinasi) yang ada di pantai Gandoriah. Dengan tidak adanya *behavioral intention* (niat berperilaku) wisatawan maka dapat disimpulkan bahwa *destination image* di pantai Gandoriah perlu ditingkatkan kualitas citra wisatanya.
2. *Destination personality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention* pada wisatawan di pantai Gandoriah. Hal ini dikarenakan *destination personality* atau tujuan pribadi dari wisatawan akan membuat wisatawan ingin berperilaku di masa akan datang.

5.2 Implikasi Penelitian

Hasil penelitian mengenai *destination image* yang diduga mempunyai pengaruh dengan *behavioral intention*, ternyata menunjukkan hubungan yang tidak signifikan. Sedangkan variabel *destination personality* memiliki hubungan yang berpengaruh terhadap *behavioral intention*.

Berdasarkan pada hasil penelitian diatas perlu adanya upaya-upayayang dilakukan oleh penelitian selanjutnya diantaranya sebagai berikut:

1. Diharapkan pada pantai Gandoriah untuk dapat meningkatkan kualitas citra wisata dan fasilitas agar pengunjung berniat ke pantai Gandoriah.
2. Diharapkan pada penelitian selanjutnya meneliti khusus wisatwan mancanegara.
3. Diharapkan kepada para pengelola wisata pantai Gandoriah untuk terus meningkatkan citra tempat wisata di pantai Gandoriah agar kunjungan terus meningkat setiap tahunnya.
4. Diharapkan kepada pengelola tempat parkir di pantai Gandoriah untuk memperluas area parkirnya dan mematok harga tarif yang standar untuk setiap pengunjung.
5. Diharapkan kepada para pengelola pantai Gandoriah untuk menjaga kebersihan pantainya agar para pengunjung merasa nyaman dan tidak terganggu dengan adanya sampah yang berserakan di tepi pantai.



6. Diharapkan kepada pemerintahan kota Pariaman untuk mengelola *website* yang ada dan terus memberikan informasi yang *update* tentang perkembangan pantai Gandoriah.
7. Diharapkan kepada pengelola pantai Gandoriah untuk menambah area tempat rekreasi agar para pengunjung bisa menikmati keindahan pantai Gandoriah.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *destination image* dan *behavioral intention* tidak berpengaruh dan *destination personality* berpengaruh terhadap *behavioral intention* pada wisatawan di pantai Gandoriah.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian yang peneliti lakukan masih memiliki kelemahan-kelemahan karena adanya keterbatasan yang peneliti sampaikan dalam skripsi ini adalah :

1. Peneliti hanya menganalisis pengaruh dari dua variabel independen yaitu variabel citra destinasi dan *destination personality* terhadap variabel dependen yaitu *behavioral intention*.
2. Objek penelitian yang di teliti hanya pada wisatwan nusantara yang mengunjungi pantai Gandoriah.
3. Hasil dari penelitian ini terbatas, karena jumlah responden yang masih sedikit.



5.4 Saran

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat dipengaruhi oleh atribut produk yang tidak di teliti dalam penelitian ini seperti: fasilitas wisata, *tourist satisfaction* dan lain-lain.
2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *behavioral intention* yang tidak di teliti dalam penelitian ini seperti: kepuasan, loyalitas pelanggan dan lain-lain.
3. Diharapkan pada penelitian selanjutnya, peneliti mengambil sampel lebih banyak agar data yang dikumpulkan lebih akurat, dan meneliti tentang wisata bahari dan melakukan komparasi.

