

BAB V

PENUTUP

Bagian ini merupakan kesimpulan dari hasil dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya. Bab ini berisikan keterbatasan penelitian, saran dan rekomendasi untuk penelitian selanjutnya mengenai pengaruh suasana toko, keragaman produk dan etnosentrisme konsumen terhadap keputusan pembelian. penelitian dan pembahasan yaitu:

5.1 Kesimpulan

- a. Suasana toko tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dikarenakan suasana yang diciptakan di Minang Mart kurang menarik dan memiliki desain yang sama seperti tempat lainnya dan tidak terlalu memperlihatkan unsur Minangnya, sehingga mampu mempengaruhi proses keputusan pembelian konsumen.
- b. Keragaman produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Minang Mart. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin beragam produk yang disediakan, maka akan mempengaruhi keputusan pelanggan dalam berbelanja di Minang Mart.

- c. Etnosentrisme konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Minang Mart. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat etnosentrisme yang dimiliki konsumen mempengaruhi keputusan konsumen dalam berbelanja di Minang Mart.

5.2 Implikasi Penelitian

Temuan pada penelitian ini mempunyai implikasi penting bagi masyarakat yang dapat diaplikasikan untuk akademis maupun praktis dalam mengambil suatu keputusan.

- a. Pihak Minang Mart sebaiknya meningkatkan tema yang lebih menarik pada suasana tokonya, sehingga lebih menarik perhatian konsumen untuk berbelanja ke Minang Mart
- b. Pihak Minang Mart sebaiknya lebih memperbanyak produknya, terutama produk yang berasal dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada di Kota Padang.
- c. Pihak Minang Mart sebaiknya lebih memperhatikan hal-hal kecil yang berhubungan dengan suasana toko, termasuk memperhatikan aroma ruangan, pemberian musik dan hal lainnya pada Minang Mart

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman selama proses penelitian, disadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

- a. Penelitian ini hanya membahas tentang variabel suasana toko, keragaman produk, etnosentrisme konsumen dan keputusan pembelian. Sedangkan masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. yang belum dibahas di dalam penelitian ini.
- b. Penelitian ini hanya dilakukan untuk masyarakat Kota Padang.
- c. Hanya menggunakan metode kuantitatif saja.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diperoleh, dapat diberikan saran sebagai berikut :

- a. Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain seperti *product knowledge*, kualitas produk, layanan, kesadaran merek, *store image*, dan harga.
- b. Peneliti dapat menambahkan lebih banyak referensi lagi mengenai variabel suasana toko, keragaman produk, etnosentrisme dan keputusan pembelian.

- c. Penelitian selanjutnya dapat memperluas area penelitian dan memperbanyak jumlah respondennya.
- d. Penelitian selanjutnya, bisa melakukan penelitian dengan metode gabungan kualitatif dan kuantitatif.

