

**“PENGARUH SUASANA TOKO, KERAGAMAN PRODUK, DAN
ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MINANG MART DI KOTA PADANG”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun oleh:

Fadhilaturrahmi

1410521022

Pembimbing

Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, Mbus (Adv)

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2018



No. Alumni Universitas

FADHILATURRAHMI

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/Tgl Lahir: Pakandangan/16 Januari 1996, b) Nama Orang Tua: M. Nasir dan Yurnalina, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp. 1410521022, f) Tanggal Lulus: 19 Juli 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,13 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Perum. Bumi Kasai Permai Jl. Kalimantan I Blok U No.1 Kecamatan Batang Anai, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat.

PENGARUH SUASANA TOKO, KERAGAMAN PRODUK, DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINANG MART DI KOTA PADANG

Skripsi oleh: Fadhilaturrehmi

Pembimbing: Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, MBus(Adv)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko, keragaman produk, dan etnosentrisme konsumen terhadap keputusan pembelian pada minang mart di kota padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 170 orang responden di Minang Mart. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, dan uji t melalui program SPSS 16.0 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Suasana toko mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang, (2) Adanya pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang, (3) Etnosentrisme konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang.

Kata Kunci : *Suasana Toko, Keragaman Produk, Etnosentrisme Konsumen, Keputusan Pembelian.*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **19 Juli 2018**

Abstrak telah disetujui oleh

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Meuthia, SE, M. Sc	Drs. John Edwar, SE, MM	Dr. Dessy Kurnia Sari, SE, Mbus(Adv)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MS
NIP. 197208262003122004

Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas		
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan