

**“PENGARUH SUASANA TOKO, KERAGAMAN PRODUK, DAN
ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA MINANG MART DI KOTA PADANG”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

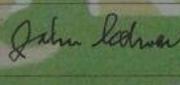
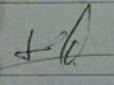


**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

	No. Alumni Universitas	FADHILATURRAHMI	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir: Pakandangan/16 Januari 1996, b) Nama Orang Tua: M.Nasir dan Yurnalina, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp. 1410521022, f) Tanggal Lulus: 19 Juli 2018, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,13 i) Lama Studi: 4 Tahun j) Alamat Orang Tua: Perum. Bumi Kasai Permai Jl. Kalimantan 1 Blok U No.1 Kecamatan Batang Anai, Kabupaten Padang Pariaman, Provinsi Sumatera Barat.			
PENGARUH SUASANA TOKO, KERAGAMAN PRODUK, DAN ETNOSENTRISME KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINANG MART DI KOTA PADANG <i>Skripsi oleh: Fadhilaturrahmi</i> <i>Pembimbing: Dr. Dassy Kurnia Sari, SE, MBus(Adv)</i>			
ABSTRAK <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko, keragaman produk, dan etnosentrisme konsumen terhadap keputusan pembelian pada minang mart di kota padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 170 orang responden di Minang Mart. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi, dan uji (melalui program SPSS16.0 (<i>Statistical Program for Social Science</i>). Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Suasana toko mempunyai pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang(2) Adanya pengaruh keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang.(3) Etnosentrisme konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Minang Mart di Kota Padang.</p>			
<i>Kata Kunci : Suasana Toko, Keragaman Produk, Etnosentrisme Konsumen, Keputusan Pembelian.</i>			

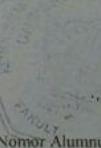
Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **19 Juli 2018**

Abstrak telah di setujui oleh

TandaTangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, SE, M. Sc	Drs., John Edwar, SE, MM	Dr. Dassy Kurnia Sari, SE, MBus(Adv)

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, MS
NIP. 197208262003122004

 TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas

No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan