

DAFTAR PUSTAKA

- Absharina, Rastra Atika, and Dodi Wirawan Irawanto. (2015). *The Influence Of Brand Image, Brand Trust, And Customer Perceived Value In Creating Customer Loyalty In Halal Certificate Of Mui On Cosmetic Product: An Empirical Study On Customer Of Wardah Cosmetics In Malang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa, FEB 4(1).
- Ahmed, Zohaib, et al.(2014). *Effect of brand trust and customer satisfaction on brand loyalty in Bahawalpur*. *Journal of Sociological Research*, 5(1), 306-326.
- Bastian, Danny Alexander. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Strategi Pemasaran, 2(1), 1-9.
- Chasanah, Dwi Uswatun, and M. Si Parjono. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Motivasi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pasca Pembelian Konsumen Pada Outlet Bunarendang ITS Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN,)* 1(2).
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, and Reni Shinta Dewi. (2013). Pengaruh Gaya Hidup (*Life Style*), Harga (*Price*), dan Kelompok Referensi (*Reference Group*) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(3), 57-76.
- Halim, Peter, et al. *The Influence of Product Quality, Brand Image, and Quality of Service to Customer Trust and Implication on Customer Loyalty (Survey on Customer Brand Sharp Electronics Product at the South Kalimantan Province)*.
- Harianto, David. (2013). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, dan Atmosfer terhadap Loyalitas Konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai Deja-vu Surabaya. Jurnal Strategi Pemasaran, 1(1).
- Hassan, Siti Hasnah, T. Ramayah Thurasamy, and Wai Yee Loi. (2017). *E-lifestyle, Customer Satisfaction and Loyalty among mobile subscribers in Thailand*. *International Review of Management and Marketing*, 7(1).
- Hidayat, Rachmad. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan*, 11(1), pp-59.

- Irawan, Yosephine Chandra. (2016). Pengaruh *E-Lifestyle* Pada Kepuasan dan Loyalitas Pengguna Internet Generasi Y. Diss. Uajy.
- Khoza, Kevin, and Lily Harjati.(2012). Analisis Brand Trust Dan Brand Royalty Konsumen Garuda Indonesia. *Jurnal Ilmiah Widya*.
- Kurniawati, Dewi. (2014). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 14(2).
- Lau, Geok Theng, and Sook Han Lee. (1999). *Consumers' Trust In A Brand and The Link To Brand Loyalty*. *Journal of Market-Focused Management*, 4(4), 341-370.
- Mamahit, Philius. (2015). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Trust*, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado.*Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Nurullaili, Nurullaili. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *JurnalAdministrasiBisnis* 2(1).
- Purba, Alentra Ratna Juliana. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian SMARTPHONE Berbasis Android. *Jurnal Prodi ManajemenBisnis Telekomunikasi Dan Informatika, FakultasEkonomi Dan Bisnis, UniversitasTelkom* (2015).
- Putro, Shandy Widjoyo. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden. *Jurnal Strategi Pemasaran*2.1 (2014): 1-9.
- Rageh Ismail, Ahmed, and Gabriella Spinelli. *Effects Of Brand Love, Personality And Image On Word Of Mouth: The Case Of Fashion Brands Among Young Consumers*. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*, 16(4), 386-398.
- Rahma Fadillah, Nita. (2013).Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek CROCS (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi UNAND). *Manajemen S-1* 1(1).
- Reast, Jon D.(2005). *Brand trust and brand extension acceptance: the relationship*. *Journal of Product & Brand Management*, 14(1), 4-13.
- Rizan, Mohammad, Basrah Saidani, and Yusiyana Sari. (2012). Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* Teh Botol Sosro. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 3(1).

- Saidani, Basrah, and Samsul Arifin. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli pada Ranch Market. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 3(1), 1-22.
- Saragih, B., and Charles Victor. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 3(2).
- Sari, Niken Permata, dan Retno Widowati. (2014). Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 59-79.
- Sasmita, Jumiati, and Norazah Mohd Suki. (2015). *Young Consumers' Insights On Brand Equity: Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image*. *International Journal Of Retail & Distribution Management*, 43(3), 276-292.
- Yu, Chian-Son. (2011). *Construction and Validation Of an E-Lifestyle Instrument*. *Internet Research*, 21(3), 214-235.
- Zboja, James J., and Clay M. Voorhees. (2006). *The Impact Of Brand Trust and Satisfaction On Retailer Repurchase Intentions*. *Journal of Services Marketing* 20(6), 381-390.
- <https://books.google.co.id>. Diakses pada 22 Juli 2018 pukul 11:33.
- <https://www.idc.com>. Diakses pada 21 Februari 2018 pukul 21:10.
- <http://www.pendidikanekonomi.com>. Diakses pada 8 Maret 2018 pukul 20:30.

