

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan penelitian mengenai sikap untuk membeli memediasi kesadaran kesehatan, pengetahuan organik terhadap niat beli pada makanan organik dengan menggunakan data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung dari lapangan dengan menyebarkan kuisioner kepada 144 responden, penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu :

1. Kesadaran kesehatan berpengaruh positif terhadap sikap untuk membeli. Korelasinya adalah positif, dimana semakin tinggi tingkat kesadaran kesehatan seseorang maka akan semakin tinggi pula sikap seseorang untuk mengkonsumsi makanan organik karena makanan organik sangat baik bagi kesehatan dan bebas dari zat-zat kimia .
2. Pengetahuan berpengaruh positif terhadap sikap unuk membeli. Korelasinya adalah positif, dimana semakin luas pengetahuan seseorang terhadap makanan organik maka akan semakin baik sikap untuk membeli makanan organik.
3. Kesadaran kesehatan tidak berpengaruh positif terhadap niat beli. Tingkat kepedulian konsumen terhadap kesehatan tidak mempengaruhi mempengaruhi niat beli konsumen terhadap makanan organik hal ini dikarenakan konsumen lebih cenderung memilih makanan yang memiliki rasa yang enak dan penampilan yang menarik.

4. Pengetahuan organik berpengaruh positif terhadap niat beli. Korelasinya adalah positif, dimana manfaat suatu produk sangat mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli produk tersebut. Konsumen telah cerdas memilih makanan organik yang menggunakan bahan alami yang aman bagi kesehatan.
5. Sikap untuk membeli berpengaruh positif terhadap niat beli. Korelasinya adalah positif, dimana semakin positif sikap seseorang terhadap makanan organik semakin tinggi niat beli orang tersebut dalam mengkonsumsi makanan organik.
6. Sikap untuk membeli mampu memediasi secara penuh kesadaran kesehatan terhadap niat beli makanan organik karena sikap adalah hal utama dalam menentukan apakah konsumen sudah bijak dalam membeli makanan sehat, sikap konsumen yang positif mampu menyadari betapa pentingnya menjaga kesehatan sehingga konsumen tersebut berniat membeli makanan organik yang mengandung bahan alami yang tidak merusak pada kesehatan
7. Sikap untuk membeli mampu memediasi secara parsial terhadap niat beli karena memiliki nilai VAF berada diantara 20% sampai 80%. Artinya suatu perilaku yang bijak membuat seseorang untuk berfikir logis terutama dalam hal pengetahuan, konsumen yang mempunyai pengetahuan yang luas tentang makanan organik terutama manfaat apa saja yang terdapat jika mengkonsumsi makanan organik dan juga mengetahui kemudahan mengkonsumsi makanan yang mengandung bahan kimia, sehingga jika dilihat dari manfaat dan bahaya dari makanan tersebut, konsumen yang bijak berniat membeli makanan organik yang aman dari zat-zat kimia yang terkandung dalam makanan organik.

5.2 Implikasi penelitian

Temuan dalam penelitian ini mempunyai beberapa implikasi yang penting yang harus di perhatikan bagi produsen makanan organik untuk lebih memperhatikan dan mengoptimalkan yang berhubungan dengan sikap untuk membeli dan niat beli konsumen terhadap makanan organik. Sikap positif konsumen terhadap makanan organik salah satunya di pengaruhi oleh pengetahuan yang dimiliki konsumen terhadap makanan organik lebih sehat. Memberikan informasi yang detail mengenai makanan organik dapat dilakukan bagi produsen untuk mempertahankan sikap positif konsumen terhadap makanan organik. Penting bagi produsen untuk mencantumkan manfaat dari mengkonsumsi. Dengan demikian, konsumen mendapat pengetahuan mengenai manfaat yang diperoleh jika mengkonsumsi. Kurangnya pengetahuan akan manfaat makanan organik dapat menjadi penyebab rendahnya niat pembelian makanan organik.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tidak terlepas dari keterbatasan maupun kelemahan. Disisi lain keterbatasan dan kelemahan yang ditemukan dalam penelitian ini dapat menjadi sumber bagi peneliti yang akan datang. Adapun keterbatasan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah :

1. Objek dalam penelitian ini adalah makanan organik seperti sayuran buah-buahan, dan makanan yang menggunakan bahan organik. sehingga makanan

organik tidak mewakili produk hijau. Penelitian ini hanya dapat diimplementasikan pada makanan organik saja

2. Responden dalam penelitian ini hanya 144 responden dan masyarakat golongan menengah ke atas saja, sehingga tidak bisa mewakili keseluruhan konsumen makanan organik.
3. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan 4 variabel. Variabel-variabel yang digunakan adalah kesadaran kesehatan, pengetahuan organik, sikap untuk membeli dan niat beli.

5.4 Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti merumuskan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan dalam melakukan evaluasi dan juga diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi peneliti selanjutnya maupun bagi organisasi. Berikut saran yang telah peneliti rangkum yaitu bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel, diutamakan variabel moderator yang dapat memoderasi sikap konsumen terhadap niat beli dan pada penyebaran kuesioner diharapkan peneliti mendampingi setiap responden dalam proses pengisian kuesioner sehingga responden memberikan informasi akurat sesuai dengan keadaan yang ada.