

Daftar Pustaka

- Anwar, S. & Satrio, B. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 4, Nomor 12, Desember 2015*.
- Ardy. Puspita, AD. 2013. Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. *Jurnal Ilmu Manajemen / Volume 1 Nomor 1 Januari 2013*.
- Al-Salamin, H. & Al-Hassan, E. 2016. "The Impact Of Pricing on Consumer Buying Behavior in Studi Arabia : Al-Hassa Case Study". *European Journal Of Business and Management*. Vol.8, No.12, 2016.
- Amrullah, RA. & Agustin, S. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 7, Juli 2016*.
- Alfred, O. 2013. "Influence of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone in The Kumasi Metropolis in Ghana A Comporative Study. *European Journal of Business and Management*". Vol.5, No.1, 2013.
- Chriesmaya, E. & Ivane. 2012. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Mini market Alfamart Di Malang". *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya*.
- Edbert, S. Altje, T. & Willem A.T. 2014. "Pengaruh Image, Harga, Iklan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3, September 2014.
- Fure, H. 2013. "Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Belipada Pasar Tradisional Bersehati Calaca". *Jurnal EMBA*. Vol.1, No.3, September 2013, Hal.273-283.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair et al. 2010. Multivariate Data Analysis, Seventh Edition. *Pearson Prentice Hall*
- Harwani, Y. & Pradita, RS. 2017. "Effect of Brand Image and Perceived Price Towards Purchase Decision In Kentucky Fried Chicken (KFC)". *Journal of Marketing and Consumer Research*. ISSN 2422-8451. Vol.36. 2017.
- Hawkins, D.I, & Mothersbaug, D.L. 2010. "Consumer Behavior : Building Marketing Strategy". 11th Edition. McGraw – hill, Irwin.

- Heriyati, P. & Septi. 2015. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian". *Binus Business School. Journal Of Business Strategy and Axecution*, Volume 4(2), 171-205 (2015).
- Kaharu, D. & Budiarti, A. 2016. Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cosmic. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3, Maret 2016*.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Erlangga Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2015. *Marketing-Management*, Global Edition.
- Long-Yi, L. & Hsing-Yu, Shih. 2012. "The Relationship of University Student's Lifestyle, Money Attitude, Personal Value and Their Phurchase Decision". *Aletheia University, Taiwan ROC. International Journal Of Research In Management*. ISSN 2249-5908. Vol.1 (January-2012).
- Mandasari, G. Suharyono. & Sunarti. 2015. "Pengaruh Citra Merek Internasional dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Terhadap Pembeli Pakaian Merek Zara di Galaxy Mall Surabaya)". Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.24, No.1, Juli 2015.
- Mandey, S.L. & Christian K. 2015. "Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus di Gamezone Computer Mega Mall Manado". *Jurnal EMBA* Vol.2, No.2, Juni 2015, Hal. 706-718.
- Mullins, Orville. Larreche & Boyd. 2005. "Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach, 6th edition". Penerbit McGraw-Hill. New York City.
- Mokoagouw, M. L. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No. 01 Tahun 2016.
- Mowen, Jonh C. and Michael Minor. 2002. "Perilaku konsemen". Alih Bahasa Dwi Kartini Yahya. Jilid 2. Ed. 5. Jakarta : Erlangga.
- Paradamas, YD. & Yuniati, T. 2013. "Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Vol.2, No.1, (2013).
- Risnawati, Lestari & Imanuddin, Hasbi. 2015. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Revlon (Study Pada Remaja Perempuan Kota Bogor). Universitas Telkom. Vol. 2, No.1.

- Rosyid, A.N, Handoyo, D.W, & Widayanto. 2013. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Revo”. *Journal Riset Management Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol.3, No.1, 2013.
- Sari, & Asri F. 2012. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Pandanaran, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 6, No. 1.
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods for business Edisi I and 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suhaily, L. dan Darmoyo, S. 2017. “Effect Of Product Quality, Perceived Price And Brand Image On Purchase Decision Mediated By Costumer Trust (Study On Japane Brand Electronic Product)”. *Journal Management*. Volume XXI, No.02, Juni 2017 : 179-194.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto, Kamanto. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta. Penerbit Fakultas Ekonomi. Universitas Indonesia. 2004.
- Supangkat, HA. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas di Intako”. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. Volume 6, Nomor 9, September 2017.
- Sutrisna, B. Sejati, A. & Yahya. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 5, Nomor 3, Maret 2016.
- Tamunu, M. & Tumewu, F. 2014. “Analyzing The Influence of Price And Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado”. *University of Sam Ratulangi Manado. Jurnal EMBA*, Vol.2, No.3, September 2014, Hal:1255-1263.
- Wijayanti, I.A.H., dan Seminari, N.K. 2013. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Handphone Blackberry Dengan Merek Sebagai Pemoderasi. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

Sumber Internet:

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/> tanggal akses 20 November 2017, jam 14.30

<https://ruangpendaki.com/2016/09/30-merk-peralatan-outdoor-paling.html/> tanggal akses 16 November 2017, jam 10.25

<http://backpackerindonesia.com/> pada tanggal 21 november 2017, jam 19.20

<http://www.eigeradventurenews.com/> tanggal akses 18 November 2017, jam 20.40

