

**Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk terhadap  
Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Padang  
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Disusun oleh:

**Brian Warres Nasution**

**1210523007**


**Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE. MM**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2018**

	No. Alumni Universitas	<b>Brian Warres Nasution</b>	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Ujung Gading / 25 April 1994, b) Nama Orang Tua: Miswar Nasution, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen e) No Bp:1210523007, f) Tanggal Lulus: 16 Juli 2018, g) Predikat Lulus: Memuaskan, h) IPK:2,88, i) Lama Studi: 5 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Flores No.108, Jorong Kuamang, Nagari Ujung Gading, Kab. Pasaman Barat		

**Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Padang  
(Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)**

*Skripsi oleh : Brian Warres Nasution  
Pembimbing : Dr. Eri Besra, SE. MM*



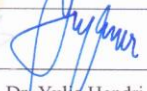
**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tentang Pengaruh Harga, Gaya Hidup, dan Kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Padang (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas). Variabel bebasnya yakni Harga (X1), Gaya Hidup (X2), dan Kualitas Produk (X3), sedangkan variabel terikatnya yakni Keputusan Pembelian (Y). Sampel dalam penelitian ini sebanyak 130 responden yang dipilih berdasarkan teknik *non-probability sampling (purposive sampling)*. Penelitian ini menggunakan data primer. Data dianalisis menggunakan program SPSS 23.0. hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Padang, sedangkan Variabel Gaya Hidup dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Padang.

**Kata Kunci: Harga, Gaya Hidup, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**


Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal **16 Juli 2018**

Abstrak telah di setujui oleh

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE. MM	Dessy Kurnia Sari, SE. M.Bus	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE. MT.Ak

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, M.Si  
NIP. 197208262003122004

  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan