

## DAFTAR PUSTAKA

Anonim, Pampera No.27 Tahun 2012.

Anonim, Peraturan Menteri POPR No. 07/PERMEN/M/2007

Anonim, UU No.1 Tahun 2001

Anonim, UU No.4 Tahun 1992 tentang Perumahan dan Pemukiman.

Anonim, Wika Reality, <http://www.wikareality.com>

Appraisal Institute, 2002, *The Dictionary of Real Estate Appraisal*. Illinois:

Appraisal Institute.

Asri, Angela Ayu Wulan dan Thesa Alif Ravelby. 2017. Pengaruh harga, kualitas produk dan lokasi dalam pengambilan keputusan pembelian rumah subsidi di Perumahan Green Asri Apernan Lubuk Basung. ISSN : 997 254077 01.

Bhastary, Manda Dwipayanti. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Membeli Rumah Bersubsidi di Kec.Medan Marelan. Dosen STIE TRICOM, ISSN: 2407-2648 Vol.3 No.1.

Clavivo, Sergio; Vanna, Michel; Munoz, Santiago. 2005. *The Housing Market in Columbia Socio-Economic and Financial Determinants*, <http://www.iadb.org/res>.

Desmita. 2008. Psikologi Perkembangan; Remaja Rosdakarya.

Dewi, Nurita. Rusdarti. Sunarti. 2017. Pengaruh lingkungan keluarga, teman sebaya, pengendalian diri dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Jurnal of Economic Education. JEE (6) 1. e-ISSN : 2502-4485

<http://evo170490.blogspot.com/> Diakses tanggal 3 Maret 2018

- Vanessa, Gaffar. 2007. Manajemen Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Ghozali, Imam. 2008. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- [http://who21.wordpress.com/2014/11/16/proses\\_pengambilan\\_keputusan\\_oleh\\_konsumen/](http://who21.wordpress.com/2014/11/16/proses_pengambilan_keputusan_oleh_konsumen/). Di akses tanggal 3 Maret 2018.
- <https://www.artikeldantutorial.com/>. Diakses tanggal 24 Juni 2018.
- Intan, Sari Zaitun Rahma. 2010. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Perumahan Tipe Cluster. skripsi Fakultas Ekonomi, Semarang.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta. Penerbit PT. Phenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kwong, Ken dan Kay Wong. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 2013, 24, Technical Note 1.
- Luthfii, Agus, 2017, Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Rumah Subsidi di Kabupaten Jember, Penelitian Lektor Kepala, Ilmu Ekonomi, Univ. Jember.
- Mahardini, Ismi dan Nenek Woyanti. 2012. Analisa Pengaruh harga, Pendapatan, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana. Diponegoro. *Jurnal of Economicsm* Vol.1 No.1, Semarang.

McKenzie dan Betts. 2006. The Essential of Real Estate Economic Fifth Edition.

Nugroho J. Setiadi, SE, MM. Perilaku Konsumen. Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian.

Oetomo, Wateno dan Agustin Dwi Lestari, 2012, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Rumah Sederhana, Extrapolasi Jurnal Teknik Sipil Untag Surabaya, Vol. 05 No. 02.

Kabupaten Solok dalam Angka 2016 diunduh tanggal 27 Desember 2017

Kabupaten Solok dalam Angka 2017 diunduh tanggal 27 Desember 2017

Marpaung, NataliaGrace. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Permintaan Perumahan. JEJAK Vol.4 No 2 September. Semarang.

Primananda, agustinus. 2010. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Membeli Rumah. Skripsi Program Studi Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.

Rafika, Beny; Nova Retnowati; Sutopo. Jurnal Manajemen BRANCHMARCK ISSN: 2407-8239. Universitas Bhayangkara, Surabaya.

Rizka, Winda Adya. 2017. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan perumahan pada PT. Rizano Cipta Mandiri Batusangkar. Skripsi. Universitas Andalas. 2017

Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2000. Consumer Behavior. Fifth Edition. New Jersey. Prentice-Hall Inc.

Schiffman, L. dan Kanuk, LL.. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi Ketujuh. Jakarta:PT Indeks

Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*.  
4thEd John Wiley & Sons, Inc.

Sidik, Mahfud. 2000. *Model Penelitian property Berbagai Penggunaan Tanah di  
Indonesia*. Jakarta: Yayasan Bina Umat Sejahtera.

Sugiyono, P. D. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif,  
Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung.

Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen, "Teori dan Penerapannya dalam  
Pemasaran"*. Jakarta: Ghalia Indonesia

Suharnan. 2005. *Psikologi Regnitif*. Surabaya.Srikandi.

Thaufiq,M dan Eduardus Tandelin. 2007. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi  
Transaksi Rumah Sederhana Tipe 36 di Kabupaten Boyolali Jawa  
Tengah*.

Tim Riset SMF. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembelian Rumah  
Secara Kredit*.

Widiana, M.Erma 2009, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan  
Konsumen Dalam Membeli Rumah (Studi Kasus Perumahan Viharta PT.  
MBP-Gresik)*, *Majalah Ekonomi- Tahun XIX No.3 Desember 2009*.

Widiastuti dan Handayani.2013."*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi  
Keputusan Pembelian Rumah Bersubsidi dengan Menggunakan Analisis  
Regresi*".*Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*  
ISBN:978- 602-14387-0-1, Surakarta

Yunus, Hadi Sabari. 2000. *Struktur Tata Ruang Kota Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.

*Tata Ruang Kota Yogyakarta: Pustaka Pelajar*.