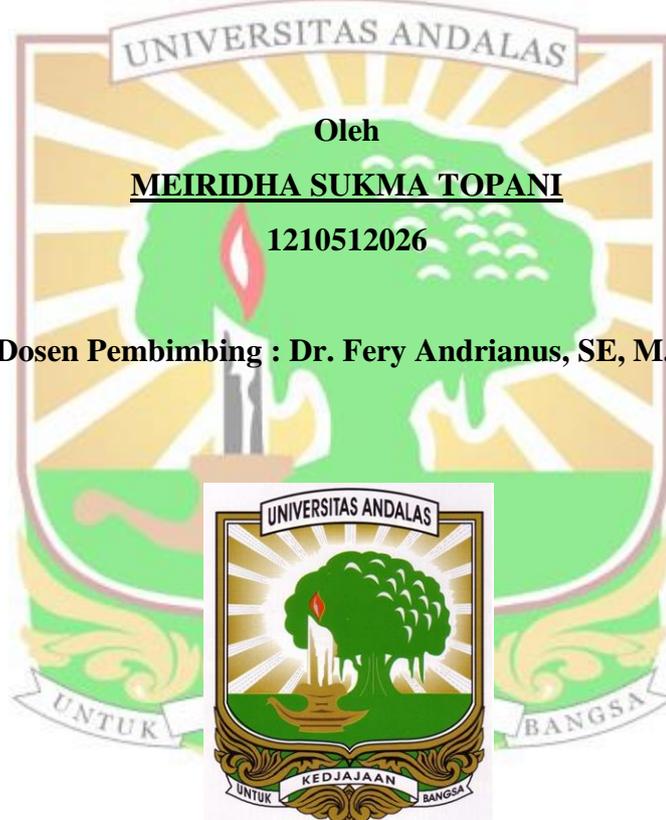


**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH  
SUBSIDI  
(Studi Kasus : Perumahan Nuansa Griya Arosuka)**

**SKRIPSI**

**(Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Daam Mencapai  
Derajat Sarjana Ekonomi Strata-1 (SE) Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas  
Ekonomi Universitas Andalas)**



Oleh

**MEIRIDHA SUKMA TOPANI**

**1210512026**

**Dosen Pembimbing : Dr. Fery Andrianus, SE, M.Si**

**PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2018**

## ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN RUMAH SUBSIDI (STUDI KASUS: PERUMAHAN NUANSA GRIYA AROSUKA)

Skripsi S1 oleh: **Meiridha Sukma Topani**  
Pembimbing: **Dr. Fery Andrianus, SE, M.Si**

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Rumah Subsidi di Perumahan Nuansa Griya Arosuka Kabupaten Solok. Responden dalam penelitian ini adalah KK yang ada di Perumahan Nuansa Griya Arosuka. Metode analisis menggunakan Structural Equation Modeling (SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS dengan variable laten perilaku konsumen, kondisi ekonomi keluarga, persepsi harga dan lokasi. Berdasarkan hasil olah data ditemukan hasil bahwa perilaku konsumen dalam membeli rumah di Perumahan Nuansa Griya Arosuka dipengaruhi oleh factor kondisi ekonomi keluarganya dan lokasi perumahan tersebut. Dari hasil Inner model yang dapat dilihat dari *Path Coefficient*-nya ditemukan t-statistik lebih besar dari t-tabel (1.962) yaitu 6.632 untuk variable kondisi ekonomi keluarga dan 4.122 untuk variable lokasi. Sedangkan persepsi harga bukan merupakan factor penentu konsumen membeli rumah subsidi di Perumahan Nuansa Griya Arosuka.

**Kata kunci :** *Rumah subsidi, Perilaku Konsumen, Kondisi ekonomi keluarga, persepsi harga, lokasi, structural equation model (SEM)*

