

**PEMETAAN JARINGAN SOSIAL DALAM ORGANISASI:
Studi pada Distributor Tupperware Unit Simabur Indah di
Batusangkar**

TESIS

**Tugas untuk Mendapatkan Gelar Magister Sains
Pada Program Studi Magister Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2018**

	No. Alumni Unand	Siska Elasta Putri	No Alumni Pascasarjana
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Batusangkar/ 18 Mei 1991; b) Nama Orang Tua: Afrizal; c) Program Studi: Magister Sosiologi; d) Fakultas: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik; e) Nomor BP: 1520812003; f) Tanggal Lulus: 15 Mei 2018; g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan; h) IPK: 3,75; i) Lama Studi: 2 Tahun 9 Bulan; j) Alamat: Jorong Balai Batu, Nagari Lima Kaum, Kec. Lima Kaum, Kab. Tanah Datar, Hp: 085272553838, e-mail: siskaelastaputri @gmail.com		

Pemetaan Jaringan Sosial dalam Organisasi: Studi pada Distributor Tupperware Unit Simabur Indah di Batusangkar

Siska Elasta Putri, di bawah bimbingan
Prof. Dr. Damsar, MA dan Dr. Bob Alfandi, M.Si
Program Magister Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas
Padang, 2018

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah terjadinya fluktuasi penjualan atau ketidakstabilan angka penjualan pada Unit Simabur Indah. Pertanyaan yang muncul yaitu bagaimana pemetaan jaringan sosial struktur pemasaran dalam Distributor Tupperware Unit Simabur Indah serta siapa saja aktor-aktor yang memiliki nilai sentralitas tinggi di dalam jaringan tersebut. Adapun tujuan dari kajian ini adalah untuk menghasilkan pemetaan jaringan sosial struktur pemasaran dalam Distributor Tupperware Unit Simabur Indah serta mengetahui keberadaan aktor yang memiliki nilai sentralitas tinggi di dalam jaringan. Pisau analisis yang digunakan terdiri dari analisis jaringan sosial yang mencakup tiga hal sekaligus, yaitu sebagai teori, sebagai metode dan sebagai teknik analisis data. Pendekatan yang digunakan merupakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Level analisisnya adalah aktor tunggal dengan desain penelitian jaringan utuh. Populasi penelitian menggunakan pendekatan nominalis dengan teknik penarikan sampel yaitu sampel kelompok kecil. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara terstruktur serta pengumpulan data dengan arsip atau dokumen. Temuan dari penelitian ini adalah berupa netdraw pemetaan jaringan sosial struktur pemasaran pada Distributor Tupperware Unit Simabur Indah serta diperoleh jaringan utuh (*complete network*) dengan menggunakan pengukuran *degree centrality*, *closeness centrality*, *betweenness centrality* dan *eigenvector centrality*.

Kata Kunci: Fluktuasi, Jaringan Sosial, Jaringan Utuh (*complete network*)