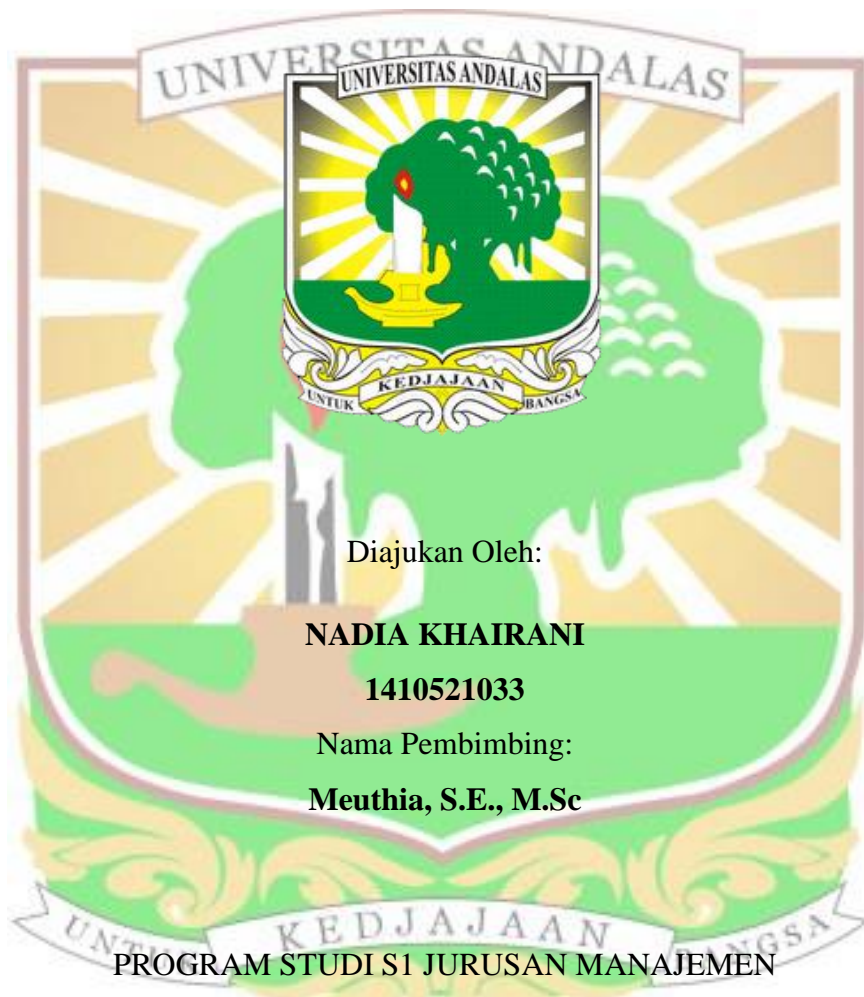


**ANALISIS PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *ONLINE TRUST*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI
WEBSITE KEMBALI PADA LA LINDA BOUTIQUE DI KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

NADIA KHAIRANI

1410521033

Nama Pembimbing:

Meuthia, S.E., M.Sc


PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

JULI 2018

	No. Alumni Universitas	Nadia Khairani	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang /1 Maret 1996 b) Nama Orang Tua: Syafrizal Yahya, S.E. c) Fakultas: Ekonomi d) Jurusan: Manajemen e) No Bp: 1410521033 f) Tanggal Lulus: 19 Juli 2018 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.24 i) Lama Studi: 4 Tahun 1 Bulan		

ANALISIS PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN DAN *ONLINE TRUST* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI *WEBSITE* KEMBALI PADA LA LINDA BOUTIQUE DI KOTA BUKITTINGGI

Skripsi oleh Nadia Khairani;
Pembimbing : Meuthia, S.E., M.Sc

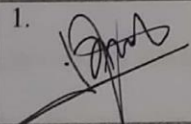
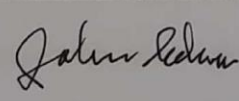
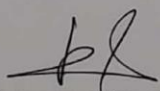
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari reputasi perusahaan dan *online trust* sebagai variabel *intervening* terhadap niat mengunjungi *website* kembali pada La Linda Boutique di Kota Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan data primer yang dikumpulkan dengan penyebaran kuesioner. Populasi dari penelitian ini adalah pelanggan La Linda Boutique dan masyarakat yang pernah mengunjungi *website* La Linda Boutique di Kota Padang dan Bukittinggi dengan ukuran sampel sebesar 70 responden. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan menggunakan *Smart Partial Least Square 3.0* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa reputasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *online trust* dan *online trust* juga berpengaruh signifikan terhadap niat mengunjungi *website* kembali pada La Linda Boutique di Kota Padang dan Bukittinggi.

Kata kunci: *e-commerce*, reputasi perusahaan, *online trust*, niat mengunjungi *website* kembali.

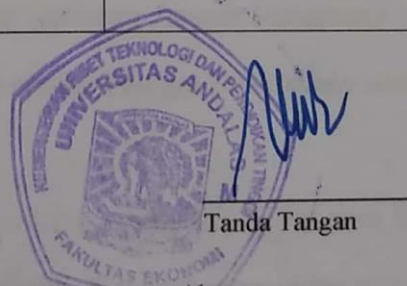
Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 19 Juli 2018

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Meuthia, S.E., M.Sc	Drs. John Edwar, S.E., M.M	Dessy Kurnia Sari, S.E., M.Bus., P.hD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE.MSi
NIP. 197208262003122004



Tanda Tangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama Tanda Tangan