

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bartono, Ruffino. 2007. *Hotel Communication Management*. Yogyakarta: Andi.
- Bland, Michael, Alison, David. 2001. *Effective Media Relations*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Cutlip Scott M ., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sitinjak, T. 2004. *Strategi menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Grunig, Larissa A dkk. 2002. *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Juju, Dominikus dan Sulinta, Feri 2010. *Branding Promotions with Social Networks*. Jakarta, Indonesia : Elex Media Komputindo.
- Knapp, Duane. 2002. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi: disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *PR Writing: Teknik menulis media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori Public Relations Perspektif Barat Dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pawito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT.LKIS Pelangi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sulastiyono, Agus. 2008. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV.Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius, dan Adriana, Dadi. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

### **Skripsi**

Aldila, Jeanne. 2015. *Strategi Branding Kopi Kawa Daun Dalam Membangun Brand Awerness Sebagai Produk Khas Tanah Datar*. Padang: Universitas Andalas.

*Annual Budget Hotel Rangkayo Basa*. 2016.

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Indonesia. 2014. *Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah*.

### **Website**

[www.antarasumbar.com](http://www.antarasumbar.com)

[www.sumbarprov.go.id](http://www.sumbarprov.go.id)

[www.indonesia.travel](http://www.indonesia.travel)

[www.tempo.co](http://www.tempo.co)

