

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes, W., Ligia, P.L., Mananeke, J., Sepang (2014). "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa". *Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manado*. 2303-1174
- Dita, A. (2010). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Majestyk Bakery dan Cake Shop. *Jurnal Keuangan Bisnis*. Universitas Negri Medan.
- Faradiba. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap minat beli. *Jurnal Of Management Volume 2*. Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A.T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Bp Undip.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hendra, F. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado
- Imelda, Y. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Semarang.
- Inka, J.S, Suharyono, Andriani, K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol 15*. Universitas Brawijaya Malang.
- Jackson, R.S. (2013). Kualitas produk, Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal EMBA*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Kotler, P. & Keller. K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2010. *Principles of Marketing, thirteen edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

- Levy, M. & Weitz, B.A. (2009). *Retailing management* (7th ed.). New York: McGraw - Hill Irwin.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. (2012). *Basic Marketing Research: Integration of Social Media*. Edisi 4. New Jersey: Pearson Education
- Salim, A.M., (2016). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan, Lokasi, dan Store Design & Display terhadap Keputusan Pembelian Pada Sanjai Ummi Aufa Hakim Bukittinggi, *Skripsi. Universitas Andalas Padang*.
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2007). *Prilaku Konsumen* (7<sup>th</sup> ed.). Jakarta: PT Indexs.
- Sekaran, U & Roger B. (2013). *Research Methods for Business - a Skill Building Approach*. Edisi 6. United Kingdom: John Wiley and Sons.
- Siamangka, N.T. & Balabanis, G. (2015). *Revisiting Consumer Ethnocentrism: Review, Reconceptualization, and Empirical Testing*. *Jurnal of International Marketing*. University Of London.
- Sugiyono. (2008). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F & Gregorius, C. (2012), *Pemasaran strategic*. Yokyakarta, ANDI.
- Tiyas, W., & Andjarwati, A.L. (2013). “Pengaruh Lokasi Dan *Store Design* Terhadap Keputusan Berbelanja”. *Jurnal Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya*
- Wolipop.detik.com. *Ini Sebabnya Kenapa Wanita Lebih Suka Belanja Ketimbang Pria*. <https://wolipop.detik.com/read/2013/06/21/083511/2279764/1141/ini-sebabnya-wanita-lebih-suka-belanja-ketimbang-pria>. (diakses tanggal 12 juli 2018. 23:00 WIB).