

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Amstrong. 2000. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, edisi keduabelas, Jilid 1.

Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997, *Dasar-dasar pemasaran*. Jilid Satu, PT.

Prenhallindo : Jakarta

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga : Jakarta

Kotler, Philip, dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, Indeks :

Jakarta

Kotler, Philip, 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta. Bumi Aksara

Sofjan Assauri. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo : Depok

Staton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Ahli bahasa oleh Sadu Sundaru. Jilid

Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga

Swasta, Basu DH, DRS, Irwan MBA, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Moderen,

Liberty, Yogyakarta

