

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Anderson , A. (2015). Islamic Financial Literacy among Banker in Kuala Lumpur. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research. Vol 3 No. 2.*
- Abdullah, M. A., Ab Wahab, S. A., Sabar , S., & Abu, F. (2017). Factor Determining Islamic Financial Literacy among Undergraduated. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research Vol.5 No.2.*
- Agustianto. (2014, februari 21). Membangun Literasi Keuangan Syariah. *Islamic Economics, Kabar Aktual, Perbankan Syariah.*
- Ahmad , M. (2010). Why Islamic Financial Literacy is Important.
- Andespa, R. (2017, Januari). Pengaruh Budaya dan Keluarga terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah. *jurnal kajian ekonomi dan islam Vol.2 No.1.*
- Andrew,V.danLinawati,N.2014.“Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan KeuanganDengan PerilakuKeuangan Karyawan Swastadi Surabaya”. *Finesta.Vol.2 (2): pp 35-39.*
- Antara , P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2015). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy : The way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance.*
- Ardiansyah, M. A. (2017, April). Pengentasan Kemiskinan dan Pengembangan Mayarakat melalui Model Keuangan Islam BMT Al - Ishlah Cirebon. *Bisnis & Manajemen, Vol. 9 No.2.*
- Ariddla, A. (2016). Pengaruh Pendapatan dan Kecerdasan Spiritual terhadap Presepi Etis Mahasiswa dengan Love Money sebagai Variabel Intervening . *Vol.4 No.2.*

Ariastuti, Ni GustiAgung Ayu dan Antara, Made (2006). Faktor - Faktor yang Menentukan Loyalitas Pelanggan terhadap Merek Teh Botol Sosro di Kota Denpasar.Bali. Volume 6 Nomor 3.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Cahyani, A. F., Saryadi, & Nurseto , S. (2013). Pengaruh Presepsi Bunga Bank dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung pada Bank BNI Syariah di Kota Semarang.

Chen, H. (1998). Analisis Melek keuangan pribadi di kalangan mahasiswa. *jasa keuangan Ulasan*,7 (2), 107 - 128.

Chotimah, C., & Rohayati, S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orantua, Pengetahuan Keuangan , Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya terhadap Manejemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.

Desiyanti, R. (2016, Desember). Literasi dan Inklusi Keuangan serta Indeks Utilitas UMKM di Padang. *Jurnal Bisnis & Manajemen Vol 2 No2*.

Dendawijaya,Lukman.2005.ManajemenPerbankan.Jakarta:GhiliaIndonesia.

Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.

Hammid, A. H., & Nordin, N. Z. (2001). A Study on Islamic Banking Education and Strategy for The New Millenium - Malaysia Experiance. *Internasional Journal of Islamic Financial Service 2, No. 4*.

Hair, Joseph F. 2006. *Marketing Research : Within a Changing Information Environment*,3ed. New York: McGraw-Hill.

- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kulaitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *Jurnal Manajmen dan Kewirausahaan Vol. 11 No.1* .
- Juwita, R, Kardinal dan Welly (2012). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Di STIE Multi Data Palembang.
- Laily, Nujmatul (2013). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mengelola Keuangan. *Journal of Accounting and Business Education .Vol 1 No. 4*
- Lestasi, N. (2016). Faktor Determinan Minat Pegawai STAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung Terhadap Bank Konvensional. STUDIA, Vol. 1 No. 1 Mei
- Liu, M. H., & Chong , B. S. (2009). Islamic Banking: Interest- Free or Interest Based. Pacific Basin Finance Journal, 125 -144.
- Maholtra, N. K. 1996. *Marketing Research: An Applied Orientation*. NJ: Prentice Hall.
- Maina, J., & Nyamute , W. (2013). Pengaruh finansial literasi pada personal praktek manajemen keuangan. Studi kasus karyawan dan lembaga keuangan perbankan. Nairobi : Paper disampaikan Pada Afrika Internasional Bisnis dan Manajemen (AIBUMA).
- Malik, D. Ahamd (2017), Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UISI. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 1
- Mardianti, A., & Riduwan, A. (2016, Juli). Pengaruh Bagi Hasil dan Suku Bunga Bank Konvensional pada Jumlah Deposito Mudharabah. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 5 No. 7*.

- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi pada Bank Syariah di Malang.
- Mu'allim, A. (2003). Presepsi Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Syariah. *Al- Mawarid Edisi X.*
- Mulyana, A., Rijal (2018), Sikap dan Presepsi Konsumen terhadap Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia. *Jurnal Naratas*. Vol. 01 No. 01
- Muslina & Ridwan Nurdin (2017), Konsep dan Teori Manajemen Aset dalam Islam. *Media Syari'ah*. Vo19, No 2.
- Nyamute, W., Maina, JKM (2013), Pengaruh Financial Literacy pada Personal Praktek Manajemen Keuangan: Studi Kasus Karyawan dan Lembaga Keuangan Perbankan. Nairobi: Paper Disampaikan pada Afrika Internasional Bisnis dan Manajemen (AIBUMA) Conference.
- OJK. (2014). *Final Report Developing Indonesian Financial Literasi Index*. Yogyakarta : Definit
- OJK. (2016). Survei Nasional Literasi Keuangan.
- Rahim, S. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Rahman, A. (2009). *Pilihan Investasi Paling Mak nyuss*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rahmawaty, A. (2014). Pengaruh Presepsi tentang Bank Syariah terhaap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *Addin*. Vol. 8, No.1 .
- Rangkuti, Freddy. (2003). "Strategi Promosi Kreatif dan Analisis Kasus Intergrated Mareketing Communication", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2009 .

Rasyid, R. (2012, September). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Strudi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Kajian Manajemen Bisnis. Volume 1, Nomor 2.*

Rivai , A. H., Lukviarman , N., Syafrizal, Lukman , S., Andrianus, F., & Masrizal. (2007). Identifikasi Fktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Perbankan : Bank Syariah Vs Bank Konvensional.

Rizkiana , Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Univesitas Islam Indonesia. *Volume 7, No.1*.

Robb, Cliff A. and Ann S. Woodyard. 2011.“*Financial Knowledge and BestPractice Behavior*”. *Journalof FinancialCounseling and Planning*. Volume 22(1). Pp60 – 70

Rohayati, S & Atika ,D.R (2017), Pengaruh Literasi Keuangan, Love of Money, dan Hasil Belajar Manajemen Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Prodi pendidikan Akuntansi Unesa.

Santrock, John W. 2007. Perkembangan Anak:EdisiKesebelasJilidDua.Jakarta: PenerbitErlangga.

Senduk, S. 2004. *Siapa bilang jadi karyawann gak bisa kaya;lim kiat praktis mengelola gaji agar bisa kaya*. Elex mediakomputindo.Jakarta

Sekaran, Uma. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

Sereang, I., & Maramis, J. (2017). Eksplorasi Respon Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Keluarga. *Jurnal Manajemen bisnis, Vol. 4 No.2.*

Setiawati , R. (2014, Juli). Lterasi Keuangan Islam. (*Suatu Telaah Literatur*); *Vol.9.*

- Setyawati , I., & Suroso, S. (2017). Does the Sharia Personal Financial Management Require. Study of Sharia Financial Literacy Among Lectures. *International Journal of Economics and Financial Issues*.
- Shim,etal.2010.“Financial Socialization Of First Year College Students :The Roles of Parents, Work, and Education”.Vol. 39 :1457-1470.
- Sina, P. G., & Noya, A. (2012, Mei). Pengaruh Kecerdasan Spiritual Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, Vol. 11 , No.2.
- Sugiaman, A. Gima. 2012. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Guardaya Intimarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumantri, B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Pembiayaan terhadap Minat dan Kepuasan menjadi Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Economia, Volume 10, Nomor2*, .
- Sumar'in, S. M. (2012). *Konsep Kelembagan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Susanti.2013. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.”
- Susanti. (2016). Pengaruh Locus of Control Internal dan Pendapatan terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Vol.4 No.1*.
- Tampi, B. J. (2014). Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Bank Negara Indonesia,TBK (Regional Sales Manado). *Journal "Acta Diurna" Vol. 3 No.4* .

Triandaru , S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta : Salemba Empat.

Tumengkang, G. A. (2013, Desember). Kualitas Produk, Suku Bungadan Kualitas Pelayananpengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado. *Jurnal EMBA, Vol.1 No. 4*.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2004 tentang Perubahan atas Undang- Undang Nomor 23 Tahun 1999 tentang Bank Indonesia.

Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang- Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan.

Widayati, I. (2012, Oktober). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya. *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan. Volume 1 Nomor 1*.

Wulandari , & Hakim, L. (2015). Pengaruh Love of Money, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Hasil Belajar Manajemen Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *jurnal pendidikan akuntansi, Volume 03, Nomor 03*, 1-6.

Yulianti, L. (2011, Mei). Faktor - faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi sukuk. *Waliso*. *Volume 19, Nomor 1*.

Yulianti, N., & Silvy, M. (2013). Sikap pengelolaan keuangan dan perilaku perencanaan investasi keluarga di Surabaya. *Journal of Business and Banking, Volume 3, Nomor 1*, 57-68.