

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. (2011). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Abdullah, Thamrin. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Bank Indonesia. (2013). *Bank of Indonesia - Bank Sentral Republik Indonesia*. Diperoleh 26 April 2018, dapat diakses pada <https://www.bi.go.id/>
- Bank Nagari. (2017). *Dokumentasi Agenda Bank Nagari*. PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat.
- Bank Nagari. (2016). *Bank Nagari*. Diperoleh 14 April 2018, dapat diakses pada <https://www.banknagari.co.id>
- Bank Nagari Cabang Siteba 2018  
Buku Agenda Bank Nagari Tahun 2017
- Fernandes, Lidya. dkk. (2014). *Analisis Efektivitas Penggunaan Mesin EDC (Electronic Data Capture) PT Bank Bukopin Terhadap Tingkat Penjualan Toko XYZ*. Diperoleh 25 April 2018, diakses pada <http://eprint.mdp.ac.id/1574/1/Jurnal.pdf>
- Hartono, Bambang. (2013). *Sistem Informasi Manajemen Berbasis Komputer*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. (2011). *Dasar-Dasar Perbankan*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Hasibuan, Malayu. (2011). *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. PT Bumi Aksara: Jakarta
- Hendro, Tri dan Rahardja, Conny. (2014). *Bank & Institusi Keuangan Non Bank di Indonesia*. Upp Stim Ykpn: Yogyakarta.
- Hidayat, Teguh. (2012). *Indonesia Value Investing*. Diperoleh 15 April 2018, dapat diakses pada <http://www.teguhhidayat.com/2012/06/>
- Irzon. (2010). *Panduan Teori & Praktek Praktikum E-commerce*. Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas: Padang.
- Jasfar, Farida. (2012). *9 Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Prenada Media Kencana: Jakarta.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Rajawali Pers: Jakarta.

- Laudon, Kenneth dan Laudon Jane. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Salemba Empat: Jakarta.
- Laudon, Kenneth dan Laudon Jane. (2012). *Sistem Informasi Manajemen Edisi 10*. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Mursid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Payne, Adrian. (2000). *Pemasaran Jasa*. ndi Offset: Yogyakarta.
- Siagian, Sondang. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. dkk. (2013). *Pemasaran Strategik: Perspektif Value-Based Marketing dan Pengukuran Kinerja*. IPB Pess: Bogor.
- Surat Edaran Mendagri No.910/1866/SJ dan 910/1867/SJ Tentang Penerapan Transaksi Non Tunai.
- Surat Keputusan Deputy Gubernur Bank Indonesia No.9/20/KEP.DpG/2007 Tentang Bank Nagari menjadi Bank Devisa.
- Surat Keputusan Direksi Nomor SK/074/DIR/11-2008 tahun 24 November 2008 Tentang Penetapan Visi dan Misi PT. Bank Pembangunan Daerah Sumatera Barat
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Gramedia Cawang: Jakarta
- Wawancara dengan Petugas *Funding Officer* 2018
- Wawancara dengan Petugas SDM dan Umum 2018
- Yurisman, Raghitamia. (2016). *Analisis Sistem Pemeliharaan Mesin EDC (Elektronik Data Capture) dalam Efisiensi Biaya Operasional di Bank X*. Universitas Widyatama: Bandung. Diperoleh 25 April 2018. Dapat diakses pada <http://respository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/7628>