

**FOOTBALL JARGON FOUND IN PREMIER LEAGUE FAN
CHANTS IN YOUTUBE**

A Thesis

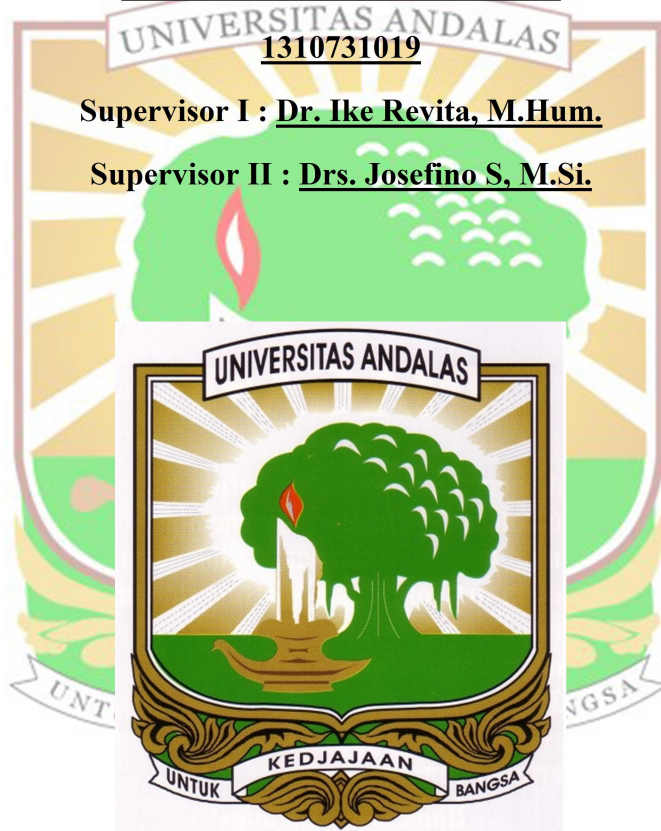
*Submitted in Partial Fulfillment to the Requirement
for the Degree of Sarjana Humaniora*

ANDRY PRIANDANA MANIK

1310731019

Supervisor I : Dr. Ike Revita, M.Hum.

Supervisor II : Drs. Josefino S, M.Si.



ENGLISH DEPARTMENT-FACULTY OF HUMANITIES

ANDALAS UNIVERSITY

PADANG

2018

ABSTRAK

Dalam skripsi ini dibahas bentuk, makna leksikal dan kontekstual jargon yang digunakan oleh pendukung tim sepakbola dalam bentuk nyanyian di liga Inggris atau lebih dikenal sebagai *premier league*. Tujuan penelitian ini adalah menemukan bentuk jargon, makna leksikal dan makna kontekstual jargon sepakbola. Dalam mengumpulkan data, penulis mengunduh 15 video kemudian menonton berkali-kali dari berbagai sumber di Youtube kemudian mencatat kata atau kalimat yang mengandung jargon dan mengklarifikasinya di websiete www.fanchants.com, mengelompokan bentuk jargon beserta maknanya. Teori yang digunakan untuk untuk mengidentifikasi bentuk jargon menggunakan teori Elaine Chaika (2004) dan teori konteks situasi oleh Holmes (1992). Hasil penelitian menunjukkan bahwa bentuk jargon yang sering digunakan dalam nyanyian pendukung *premier league* adalah bentuk kata (word). Terdapat 15 makna leksikal yang mana setiap katanya dapat ditemukan dalam kamus standar bahasa Inggris. Pada makna kontekstual terdapat 15 kata yang memiliki arti kata tersendiri sesuai konteks kata itu digunakan.

Kata Kunci : jargon, sepakbola, nyanyian, *premier league*

