

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran Jasa*. Erlangga : Jakarta
- Hasibuan, M. (2011). *Dasar-dasar Perbankan*. Bumi Aksara: Jakarta
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan dari Teori Menuju Aplikasi Edisi Pertama Cetakan ke-2*. Prenada Media Group: Jakarta.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. PT Bumi Aksara : Jakarta.
- Kotler, P, Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-12*. Indeks Gramedia: Jakarta.
- Kotler, P & Amstrong. (2014). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Lovelock, C, Wirtz, J.(2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT Indeks (Gramedia Group) : Jakarta
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Saladin, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Pelaksanaan, Unsur – Unsur Pemasaran*. CV. Linda Karya: Bandung
- Shimp, Terence. (2013). *Periklanan dan Promosi*. Erlangga: Jakarta.
- Sumarni, M & John S. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan) Edisike 5*. Liberty Yogyakarta: Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa. Prinsip Penerapan dan Penelitian*. CV Andi Offset: Yogyakarta.