BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Solok merupakan kota dengan jumlah penduduk sebanyak 67,037 pada tahun 2016 meningkat dari 66,016 pada tahun 2015. Dan dengan jumlah 23,825 kendaraan tahun 2016 serta sebanyak 20,970 tahun 2015.(BPS Kota Solok 2017). Dari data yang ada, kendaraan akan bertambah setiap tahunnya. Setiap kendaraan yang bergerak atau melakukan kegiatan transportasi pasti membutuhkan tempat parkir untuk berhenti.

Parkir adalah tempat pemberhentian kendaraan dalam jangka waktu pendek atau panjang sesuai kebutuhan pengendara. Parkir di Pasar Raya Kota Solok bersifat *off-street*. Parkir merupakan salah satu unsur sarana yang tidak dapat dipisahkan dari sistem transportasi jalan raya secara keseluruhan. Dengan meningkatnya jumlah penduduk suatu kota akan menyebabkan meningkatnya kebutuhan melakukan berbagai macam kegiatan, dalam melakukan kegiatan bepergian kebanyakan penduduk di kota kota besar menggunakan kendaraan pribadi sehingga secara tidak langsung diperlukan jumlah parkir yang memadai (Tamin, 2000).

Masalah perparkiran akan menjadi masalah yang akan berkembang tiap tahunnya seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk dan pengguna kendaraan. Baik itu di kota-kota besar maupun di kota- kota berkembang. Masalah parkir akan mempengaruhi pergerakan pada tempat dengan tingkat pergerakan yang cukup tinggi, contohnya pusat perdagangan, kantor, dan pasar.

Kota Solok memiliki berbagai kegiatan perekonomian yaitu perdagangan, penyedian jasa, barang, dan pertanian. Perdagangan dan jasa menjadi kegiatan utama yang menyokong perekonomian tersebut. Dan Pasar Raya Kota Solok menjadi pusat dari kegiatan perdagangan dan jasa tersebut. Sehingga minat orang untuk datang ke Pasar Raya Solok menjadi tinggi. Dengan tingginya minat dan kedatangan ke Pasar Raya Kota Solok maka tingkat kedatangan masyarakat dengan kendaraan juga akan meningkat., terkhususnya pada kendaraan pribadi. Pertumbuhan jumlah kendaraan pribadi membutuhkan ruang parkir yang cukup dan akan menimbulkan masalah dimasa mendatang jika tidak ada penataan yang dilakukan.

Pasar Raya Kota Solok merupakan pusat dari segala kegiatan perekonomian di Kota Solok. Karena itu kegiatan tersebut membutuhkan aktfitas dari sarana transportasi. Sarana transportasi yang biasa digunakan adalah mobil dan motor, baik itu angkutan umum ataupun pribadi, yang jumlahnya meningkat setiap hari sehingga membawa dampak terhadap masalah pengaturan parkir yang akan terjadi di Pasar Raya Kota Solok.

1.2 Tujuan Penelitian

Penelitian Tugas Akhir ini bertujuan untuk:

1. Identifikasi kinerja parkir di Pasar Raya Kota Solok
2. Identifikasi karakteristik perilaku pengguna parkir Pasar Raya Kota Solok
3. Perencanaan penataan parkir Pasar Raya Kota Solok

1.3 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian tentang kondisi parkir Pasar Raya Kota Solok diharapkan dapat menjadi referensi dalam hal pengaturan dan penataan parkir Pasar Raya Kota Solok agar lebih baik dan teratur

1.4 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan, maka studi ini dilakukan dengan beberapa batasan sebagai berikut :

1. Ruang lingkup penelitian ini dilakukan pada lokasi parkir Pasar Raya Kota Solok, yaitu pada bagian depan pasar.
2. Survey kendaraan yang parkir dilakukan pada hari libur dan pada hari pasar. Yaitu hari selasa dan hari minggu. Di lokasi parkir depan Pasar Raya
3. Data ketersedian ruang parkir pada lokasi Pasar Raya didapat dengan melihat dan mengukur ke lapangan menghitung kapasitas ruang parkir (SRP)
4. Survey mengenai perilaku parkir pengunjung Pasar Raya Kota Solok