

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia (APJII). 2016. *Infografis, Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media
- Boyd, & Ellison. (2007). *Social Network Site: Definition, history and scholarship*. Didapat pada Januari 19, 2018, dari <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Dinamika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya
- Ghazali, Miliza. (2016). *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House
- Hasan, Iqbal. 2004. *Analisa Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, & Kelly, K. (2003). *New media : A critical introduction*. London: Routledge
- McQuail, Dennis. 2002. *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Erlangga
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Philipus, NG & Aini, Nurul. 2006. *Sosiologi dan Politik*. Jakarta; PT Raja Grafindo
- Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Riduwan. 2010. *Dasar-dasar statistic*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Subiakto, Henry. 2000. *Hand-out Penelitian Agenda Setting dan Uses and Gratification*. Surabaya: Fisip-Unair
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- West, Richard. Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta. Salemba Humanika

### Skripsi

- Septiani, Irmalia. 2013. Hubungan Antara Motif dan Kepuasan Penonton pada Program Islam Itu Indah Trans TV. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah.

Lestari, Rizka Ayu dan Ani Yuningsih. 2016. Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial *Instagram Concept Store* “Happy Go Lucky” Dengan Kepuasan Informasi. Jurnal. Universitas Islam Bandung.

Utomo, Dea Anggraeni. 2013. Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia. Jurnal. Universitas Kristen Petra.

**Internet:**

<https://bisnis.tempo.co/read/894605/45-juta-pengguna-instagram-indonesia-pasar-terbesar-di-asia>, diakses pada Rabu 17 Januari 2018 pukul 03.00 WIB

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos> diakses pada Rabu 17 Januari 2018 pukul 06.03 WIB

<https://datarental.blogspot.co.id/2015/11/10-pengertian-dakwah-menurut-para-ahli.html> diakses pada Jum'at 19 Januari 2018 pukul 05.56 WIB

<https://socialblade.com/instagram/user/indonesiabertauhid> diakses pada Jum'at 26 Januari 2018 pukul 10.54 WIB

<http://wirasuryadhini.blogspot.co.id/2014/10/psikologi-komunikasi-empat-teori-besar.html> diakses pada Jum'at 30 Januari 2018 pukul 03.30 WIB

