

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang telah dilakukan sesuai dengan desain penelitian yang telah dibuat sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Variabel motif mendapatkan 4858 point dan berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 3.24. Motif informasi adalah kategori yang mendapatkan ranking tertinggi dengan total skor 1472. Hal ini berarti bahwa *follower* akun instagram @indonesiabertauhidid memilih untuk mengikuti akun tersebut lebih untuk alasan informasi.
- 2) Variabel Tingkat kepuasan mendapatkan 4876 point dan berada pada kategori tinggi dengan nilai rata-rata 3.25. Kepuasan informasi adalah kategori yang mendapatkan ranking tertinggi dengan total skor 1472. Hal ini berarti bahwa *follower* akun instagram @indonesiabertauhidid mendapatkan kepuasan informasi dibandingkan kategori-kategori kepuasan lainnya.
- 3) Akun instagram @indonesiabertauhidid memberikan kepuasan terhadap *follower*-nya. Nilai rata-rata variabel motif adalah 3.24, dan nilai rata-rata variabel tingkat kepuasan adalah 3.25. Berdasarkan hal ini dengan menggunakan metode analisa perbandingan nilai *mean* bahwasanya nilai rata-rata variabel kepuasan memiliki nilai yang lebih tinggi dibandingkan nilai rata-rata variabel motif.



- 4) Hasil analisa menggunakan *korelasi spearman rank*, disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara motif dan kepuasan pada *follower* akun instagram @indonesiabertauhidid dengan tingkat signifikansi 0.827

5.2 Saran

1) Hendaknya media arus utama memperbaiki kinerja dan tujuan yang dimiliki sebagai sumber rujukan informasi bagi masyarakat. Sebagian masyarakat merasa kecewa dengan informasi yang telah disediakan oleh media arus utama. Dalam hal ini, media sosial telah muncul sebagai solusi alternatif bagi khalayak untuk mendapatkan informasi. Hal ini terbukti dari *follower* akun *instagram* @indonesiabertauhidid memiliki motif yang tinggi dalam motif informasi dan media tersebut juga telah memuaskan khalayaknya karena tingkat kepuasan memiliki skor yang lebih tinggi dibandingkan skor motif.

2) Khalayak sebagai pengguna media hendaknya dapat lebih berhati-hati dalam memilih kanal informasi dalam media sosial, karena dalam media sosial banyak bermunculan media-media anonim atau tidak jelas identitasnya sehingga informasi yang tidak selalu dapat diyakini sebagai informasi yang benar dan dapat diragukan kredibilitas dan validitasnya.

