

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil dari penyebaran kuisioner, dapat diketahui bahwa karakteristik pengguna moda dalam memilih moda jika ditinjau dari alasan, responden cenderung memilih moda dikarenakan alasan waktu tempuh yang lebih cepat dan kenyamanan.
- b. Setelah dilakukan uji fit model, uji pengaruh model, uji T, dan uji R^2 didapatkan beberapa model pemilihan moda yaitu, model pemilihan moda kereta api $Y = -4.380 + 13.491(X_1) - 20.105(X_2)$, model pemilihan moda mobil $Y = 0.971 + 0.6(X_1) + 1.493(X_2)$, model pemilihan moda bus $Y = -1.198 + 5.127(X_1) - 5.296(X_2)$. Dimana X_1 adalah waktu perjalanan moda dan X_2 adalah biaya perjalanan moda. Setelah melakukan uji sensitivitas model dengan merubah nilai variabel seperti waktu perjalanan moda dan biaya perjalanan moda didapatkan bahwa nilai variabel sangat berpengaruh terhadap pemilihan moda.

5.2 Saran

- a. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk mencari atau menambah atribut lainnya yang mungkin ikut mempengaruhi pemilihan moda.
- b. Untuk penyebaran kuisisioner disarankan secara langsung dan responden ditemani dalam mengisi kuisisioner agar tidak terjadi keraguan dalam mengisi kuisisioner.

