

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T, Nur. (2013). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda*. eJournal Administras iBisnis.
- Amaly, Ikhlashia. (2013). *Perencanaan Strategi Pengembangan Semen Padang Hospital*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2017). *Produk Domestik Regional Bruto Sumatera Barat Menurut Lapangan Usaha 2014-2016*. Sumatera Barat : Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- David, Fred R. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- “Data IKM Keseluruhan Kota Padang”. Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 18 maret 2018. <http://disperindag.sumbarprov.go.id_data_IKM>.
- Fahmi, Irham. (2013). *Manajemen Strategis : Teori Dan Aplikasi*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Fitriyani, Leli. (2016). *Strategi Pengembangan Industri Batik Tanah Liek Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Hariyansyah, Meyga. (2016). *Perencanaan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Performansi Pada Pryanngan Bakery*. Skripsi. Universitas Andalas.
- “Konsumsi Kopi di Indonesia” Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 27 maret 2018. <https://aeki.aice.org/Tabel_Konsumsi_Indonesia_aeki.com>
- Ningrum, Putri Ardhanareshwari Hamardika. (2010). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan Dan Perbaikan Furniture UD. Suryani Furniture, Bogor, Jawa Barat*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Ohoitumur, Imelda Fransisca. (2010). *Analisis Potensi Industri Kaos Terhadap Ekonomi Lokal (Studi Kasus: Industri Kaos Suci Kota Bandung)*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Putra, Fhadly Eka. (2014). *Strategi Dan Rencana Tindak Pengembangan Industri Manufaktur Alat Dan Mesin Pertanian Dengan Metode SWOT Analysis Pada CV Citra Dragon*. Skripsi. Universitas Andalas
- Putra, Try Utama. (2016). *Perencanaan Strategi Pengembangan IKM Kerupuk Bawang Malaysia Fajar Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas

- Rangkuti, F. (2009). *SWOT BALANCED SCORECARD: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saaty, T.L. (2008). *Decision making with the analytic hierarchy process*. University of Pittsburgh: USA.
- Suryadi, Kadarsah dan Ramdhani, M. Ali. (1998). *Sistem Pendukung Keputusan: Suatu Wacana Struktural Idelisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sulistiono, Angga dan Mulyana, Mumuh. (2010). *Strategi Pengembangan Pemasaran UKM Pengrajin Sepatu Sandal*. Hasil Penelitian Peneliti Muda. STIE Kesatuan Bogor.
- “Tiga Langkah Mengefektifkan Promosi Untuk Peningkatan Penjualan”. Indika kreasindo. 16 juli 2018.
<https://indikakreasindo.com/2015/02/promosi_efektif.com>
- Tjiptoherijanto, Prijono (2001). *Proyeksi Penduduk, Angkatan Kerja, Tenaga Kerja, dan Peran Serikat Pekerja dalam Peningkatan Kesejahteraan*. *Majalah Perencanaan Pembangunan*. Edisi 23 tahun 2001.
- Utami, Endah dan Imron, Ali. (2012). *Perumusan Strategi Perusahaan Berdasarkan Competitive Advantage*. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. ISSN 1412-6869.