

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan IKM *Kopi Kuda terbang* untuk strategi pengembangan IKM *Kopi Kuda terbang* maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dihasilkan sembilan strategi dengan bobot kriterianya masing-masing yang dapat diterapkan oleh IKM *Kopi Kuda Terbang* yaitu meningkatkan promosi (0,190), menggunakan peralatan teknologi terbaru (0,160), memperluas daerah pemasaran(0,133), menambah jumlah karyawan (0,129), meningkatkan gaji karyawan (0,118), inovasi terhadap produk yang dihasilkan (0,104), meningkatkan keterampilan tenaga kerja (0,10), menggunakan e-commerce dalam penjualan produk (0,092).
2. Prioritas strategi, yang di pilih yaitu dengan cara meningkatkan promosi karena memiliki nilai bobot tertinggi, yaitu 0,190. Dimana perusahaan dapat melakukan peningkatan penjualan dengan meningkatkan promosi dengan cara meberikan tester atau sampel pada konsumen, dimana memberikan pengalaman mencoba sebelum membeli kepada calon pelanggan, sehingga pelanggan mengetahui dan percaya pada produk yang ditawarkan.

6.2 Saran

Beberapa saran yang perlu diperhatikan oleh penelitian lebih lanjut adalah:

1. Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diterapkan oleh IKM *Kopi Kuda Terbang*.

2. Dalam perencanaan strategi selanjutnya perlu dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi yang sebelumnya digunakan untuk menjadi masukan bagi perencanaan strategi selanjutnya.
3. Pada penelitian ini didapatkan beberapa strategi yang dapat diterapkan pada perusahaan tiga diatanranya dinyatakan sebagai strategi andalan, disarankan untuk penelitian selanjutnya mengkaji mengenai aspek finansial dari strategi yang akan digunakan.

