

**PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN IKM
KUDA TERBANG DI KOTA PADANG**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh

FHADLI HIDAYATULLAH

1110931009

Pembimbing :

ERI WIRDIANTO, M.Sc

PRIMA FITHRI, MT



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABTRAK

Di era globalisasi pada saat sekarang ini menyebabkan peningkatan persaingan di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang industri. Dikarenakan persaingan dalam dunia industri yang semakin ketat, banyak perusahaan yang bersaing untuk memenuhi keinginan konsumen. Hal ini menyebabkan konsumen lebih selektif dalam hal memilih suatu produk. Perusahaan harus selalu memenuhi keinginan konsumen agar mampu bersaing. Industri pangan merupakan salah satu industri yang sangat dipengaruhi oleh keinginan konsumen. Perubahan gaya hidup dan perilaku masyarakat dalam kehidupan sehari-hari, semakin mempengaruhi minat masyarakat dalam berbagai produk industri pangan termasuk dalam minuman kopi, Kopi dalam masyarakat Indonesia sudah menjadi gaya hidup yang dikonsumsi dalam berbagai kesempatan baik bagi anak muda maupun orang tua dengan segala tingkat sosial masyarakat IKM Kopi Kuda Terbang yang merupakan Usaha Kecil Menengah yang dimiliki bapak H.Arman. IKM Kopi Kuda Terbang berlokasi di Jalan Tepi Bandar bekali No. 11 RT.005 RW.005 Kelurahan Sawahan Timur Kecamatan Padang Timur, Kota Padang ini berusaha untuk meningkatkan daya saing usaha agar bisa bertahan dan berkembang dalam lingkungan kompetitif. Daya saing usaha tersebut dapat ditingkatkan dengan mengoptimalkan sumber daya yang dimiliki perusahaan. IKM kopi kuda terbang memasarkan kopi di daerah Kota Padang, Bukit Tinggi serta Pekan Baru.

Faktor - faktor untuk meningkatkan daya saing usaha perusahaan adalah perlunya dilakukan perencanaan strategis dengan melakukan analisis terhadap faktor internal dan faktor eksternal yang berpengaruh, baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap perkembangan perusahaan. Dengan adanya perencanaan strategis ini dapat dihasilkan rumusan arah, tujuan serta langkah-langkah konkrit yang diperlukan oleh perusahaan agar dapat bertahan dalam persaingan yang ada. Penyusunan strategi ini diawali dengan menganalisis faktor internal dan faktor eksternal yang berpengaruh terhadap perkembangan IKM Kopi kuda terbang di Kota Padang. Dari faktor eksternal dan faktor internal ini maka dilakukan analisis SWOT (Strengthness, Weakness, Opportunities, Threats) sampai didapatkan rumusan strategi yaitu menggunakan AHP dengan software Expert Choice.

Berdasarkan matriks Internal External (IE) untuk IKM Kopi Kuda terbang berada pada Kuadran V yang berarti bahwa IKM kopi Kuda Terbang dalam keadaan menjaga dan mempertahankan eksistensi produknya. Untuk matriks SWOT diperoleh beberapa jenis strategi alternatif yaitu strategi intensif, strategi integrasi dan strategi defensif. Prioritas perumusan strategi berdasarkan perhitungan dari metode AHP didapatkan tiga strategi terbaik, yaitu meningkatkan promosi karena memiliki nilai bobot tertinggi, yaitu 0,169. Yang kedua adalah menggunakan teknologi terbaru dengan nilai bobot 0,160 dan yang ketiga adalah memperluas daerah pemasaran dengan nilai bobot 0,133.

Kata Kunci : *Kopi, Perencanaan Strategi, SWOT, AHP*

ABSTRACT

Globalization in this era has made competition in the various sector, especially in the industrial sector. Due to in the increasingly fierce competition in the industrial sector, many companies are competing to fulfill costumer desires. This causes costumers to be more selective in terms of choosing a product. Companies must always provide the needed of costumers to be able to compete. Food industry is one of industry that influenced by the desire of consumers. Changes in lifestyles and people's behavior in daily life, increasingly affect the public interest in various products of the food industry including in coffee drinks, Coffee in Indonesian society has become a lifestyle that is consumed in various opportunities for both young and old with all social levels. IKM Kopi Kuda Terbang are Small and Medium Business owned by Mr. H.Arman. IKM Kopi Kuda Terbang is located at Jalan Tepi Bandar bekali no. 11 RT.005 RW.005 Sawahan Sub-District, Padang Timur District, Padang City is trying to improve the business competitiveness in order to survive and develop in a competitive environment. Business competitiveness can be improved by optimizing the resources. IKM kopi kuda terbang has distribute to the Padang City, Bukit Tinggi City and Pekan Baru City.

Factors to improve the competitiveness of a company's business is the need for strategic planning by conducting an analysis the influence of internal factors and external factors, either directly or indirectly to the development of the company. With this strategic plan can be produced formulation of direction, objectives and concrete steps in the company in order to survive in the existing competition. Preparation of this strategy begins by analyzing internal factors and external factors that affect the development of IKM Kopi Kuda Terbang in the city of Padang. From the internal factors and external factors, than the SWOT (Strengthness, Weakness, Opportunities, Threats) analysis is obtained to get the strategy formula using AHP with Expert Choice software.

According to the external and internal matrix for the IKM Kopi Kuda Terbang is in a place V quadran, this is show that IKM Kuda Terbang is in keep condition and consistency of their product. In the SWOT matrix, there is a many alternative strategic that we get, suh us, intensive strategic, integration strategic, and defensive strategic. The calculatioon is focus to AHP method, and after the procces, there is three of the best strategic, such us, get the more promotion have 0.169 point, and the second strategic is used the new mechine whith 0.160 point, and the third strategic is get the market performance whith 0.133 points.

Keyword : *Coffee, Strategic Planning, SWOT, AHP*