

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan di Taman Satwa Kandi dengan menggunakan analisis SWOT dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan objek wisata Taman Satwa Kandi di Kota Sawahlunto
 - a. Karakteristik wisatawan yang berkunjung ke Taman Satwa Kandi Sawahlunto yaitu wisatawan dominan berasal dari Kota Sawahlunto (58,3%), berumur direntang 15-25 tahun (74%), bekerja sebagai mahasiswa/pelajar (79,2%), tingkat pendidikan SMP dan SMA (42,7% dan 41,7%), serta jumlah kunjungan wisatawan antara empat kali (38,5%).
 - b. Daya tarik objek Taman Satwa Kandi, dimana wisatawan yang tertarik berkunjung sebanyak 94,8%, pengelolaan yang sudah baik serta sarana yang sudah lengkap (44,8%) , keindahan/pesona alam yang bagus (56,3%), serta pemandangan alam, tumbuh-tumbuhan yang menarik (46,9%), hewan-hewan yang menarik (50%) dan wahana wisata air yang menarik (43,8%) sehingga layak untuk dikembangkan.
 - c. Aksesibilitas yaitu sarana transportasi baik (33,3%), kondisi jalan yang baik (68,8%), kondisi parkir yang baik (53,1%) , dan petunjuk jalan yang sedang (35,4%). Hal ini perlu dikembangkan lagi untuk meningkatkan jumlah kunjungan objek Taman Satwa Kandi.
 - d. Sarana dan prasarana yang terdapat di Taman Satwa Kandi dalam kondisi baik seperti musholla (66,7%) , toilet (53,1%) , tempat sampah (57,3%),

kandang binatang (62,5%) , perahu naga (60,4%), speedboat (63,5%) , sepeda air (65,6%), banana boat (50%). Sehingga perlu perawatan dan peningkatan terhadap sarana dan prasarana tersebut.

e. Informasi dan promosi wisata Taman Satwa Kandi tergolong baik seperti peta kawasan (50%), penjelasan mengenai jenis-jenis binatang (34,4%) dan brosur/pamphlet (52,1%). Informasi dan promosi wisata sangat penting sekali untuk dikembangkan sehingga masyarakat dapat mengetahui keberadaan Taman Satwa kandi di Sawahlunto.

f. Dukungan dan keramahan masyarakat tergolong baik seperti keramahan petugas (55,2%), pelayanan masyarakat (54,2%) dan pelayanan pedagang (57,3%). Hal ini perlu dipertahankan dan ditingkatkan lagi.

2. Kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman objek wisata Taman Satwa Kandi Kota Sawahlunto dalam analisis SWOT

a. Kekuatan

- 1) Keunikan dan keindahan objek wisata Taman Satwa Kandi Kota Sawahlunto, 2) Adanya objek wisata pendukung dikawasan objek wisata, 3) Harga tiket masuk objek wisata Taman Satwa Kandi terjangkau, 4) Lokasi berkemah, *tracking* dan *outbond* serta 5) Lokasi nyaman dan asri.

b. Kelemahan

- 1) Terbatasnya anggaran dana untuk pengembangan objek wisata Taman Satwa Kandi Kota Sawahlunto, 2) Masih kurangnya SDM di lingkungan PT. Wahana Wisata Sawahlunto yang berlatar pendidikan kepariwisataan, 3) Sarana dan prasarana penunjang pariwisata belum memadai (penginapan, rumah makan, dan penjualan souvenir), 4)

Kurangnya pemeliharaan sarana prasarana yang telah ada di lokasi objek wisata Taman Satwa Kandi Kota sawahlunto, 5) Aksesibilitas yang kurang memadai karena belum ada transportasi khususnya menuju objek wisata dan 6) Kegiatan promosi yang belum terencana dengan baik.

c. Peluang

1) Semakin meningkatnya kebutuhan pariwisata di tahun yang akan datang, sehingga objek wisata taman kandi berpeluang menjadi destinasi wisatawan, 2) Sudah dikenal sebagai daerah wisata bagi daerah di sekitarnya, 3) Menjadi lokasi penelitian flora dan fauna dan 4) Meningkatkan jumlah penduduk.

d. Acaman

1) Adanya objek wisata yang sama di daerah lain dan belum disusunnya master plan pariwisata Taman Satwa Kandi.

3. Strategi pengembangan yang digunakan yaitu strategi WO antara lain :

- a. Melakukan kerjasama dengan pihak swasta lainnya.
- b. Meningkatkan kualitas SDM dan manajemen.
- c. Menggelar dan mengikuti *event* kepariwisataan.
- d. Melengkapi sarana prasarana pendukung kegiatan kepariwisataan.

6.2 Saran

1. Identifikasi atau pengelompokan faktor-faktor permintaan objek wisata Taman Satwa Kandi di lapangan harus lebih detail.
2. Identifikasi atau pengelompokan faktor-faktor internal dan eksternal objek wisata Taman Satwa Kandi di lapangan harus lebih detail.

3. Perusahaan PT Wahana Wisata Sawahlunto hendaknya menjalin kerjasama dengan pihak investor lain dalam mengembangkan objek Taman Satwa Kandi.

