

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA TAMAN SATWA KANDI

KOTA SAWAHLUNTO

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai

derajat Sarjana Ekonomi Strata-I (SE) pada Jurusan Ilmu Ekonomi

Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Pembimbing : Dr.H. Hefrizal Handra, M.Soc.Sc

PROGRAM STUDI S1 EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

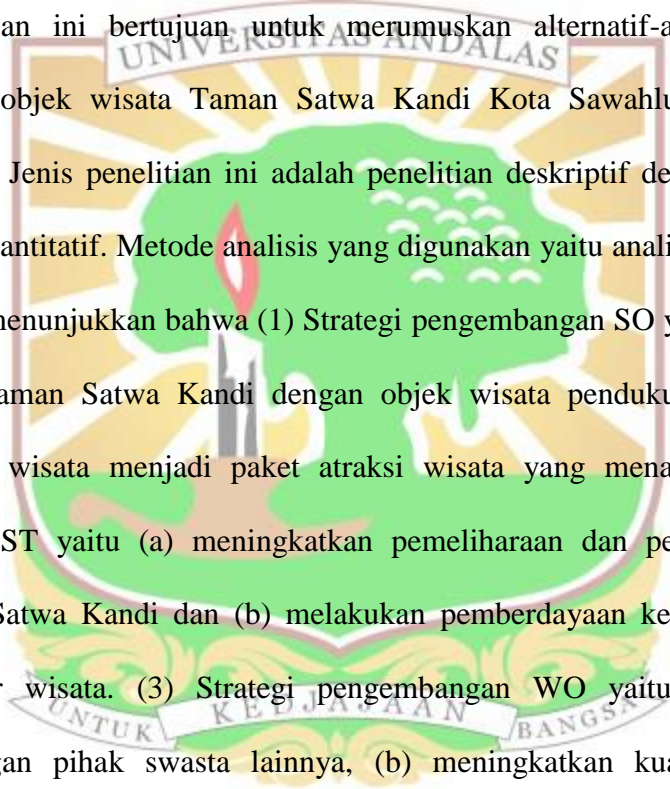
2018

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA TAMAN SATWA KANDI KOTA SAWAHLUNTO

Oleh : Anggi Yudarli

Dibawah bimbingan Bapak Dr. Hefrizal Handra, M.Soc.Sc

ABSTRAK



Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan alternatif-alternatif strategi pengembangan objek wisata Taman Satwa Kandi Kota Sawahlunto berdasarkan analisis SWOT. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa (1) Strategi pengembangan SO yaitu memadukan objek wisata Taman Satwa Kandi dengan objek wisata pendukung yang ada di kawasan objek wisata menjadi paket atraksi wisata yang menarik. (2) Strategi pengembangan ST yaitu (a) meningkatkan pemeliharaan dan pengawasan objek wisata Taman Satwa Kandi dan (b) melakukan pemberdayaan kepada masyarakat mengenai sadar wisata. (3) Strategi pengembangan WO yaitu (a) melakukan kerjasama dengan pihak swasta lainnya, (b) meningkatkan kualitas SDM dan manajemen, (c) menggelar dan mengikuti event kepariwisataan dan (d) melengkapi sarana prasarana pendukung kegiatan kepariwisataan. (4) Strategi pengembangan WT yaitu menerapkan dan meningkatkan koordinasi dengan stakeholder.

Kata kunci : *strategi pengembangan, wisata, analisa SWOT.*