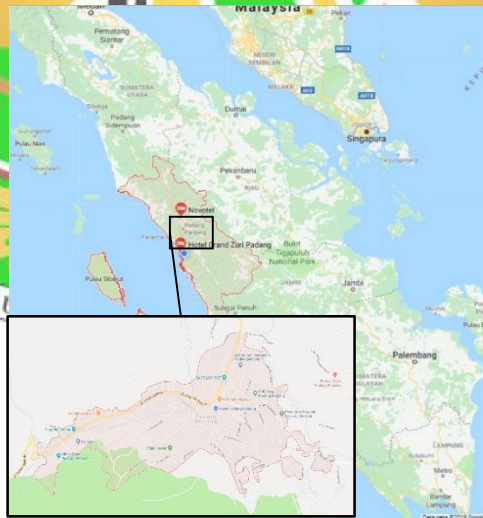


# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kota Padang Panjang adalah salah satu Daerah Tingkat II di Provinsi Sumatera Barat. Kota Padang Panjang berjarak 66,9 km ke arah utara dari Kota Padang dan memiliki posisi strategis karena terletak pada lintasan regional Kota Padang dan Bukittinggi, serta Kota Solok dan Bukittinggi. Secara geografis, Kota Padang Panjang terletak pada  $100^{\circ} 20'' - 100^{\circ} 30''$  bujur timur dan  $0^{\circ} 27'' - 0^{\circ} 32''$  lintang selatan (BPS, 2016). Kota Padang Panjang berbatasan langsung dengan dua kecamatan di Kabupaten Tanah Datar, yaitu di sebelah barat, utara, dan selatan berbatasan dengan Kecamatan X Koto dan di sebelah timur berbatasan dengan Kecamatan Batipuh.



**Gambar 1.1** Letak Kota Padang Panjang  
Sumber: Google Maps



**Gambar 1.2** Peta Kota Padang Panjang  
Sumber: Google Maps

Menurut Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk pada tahun 2010 sebanyak 47.198 jiwa, tahun 2015 berjumlah 50.883 jiwa, sedangkan pada tahun 2016 kota Padang Panjang memiliki jumlah penduduk sebanyak 51.712 jiwa. Dari data tersebut dapat disimpulkan bahwa jumlah penduduk kota Padang Panjang mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan adanya pertumbuhan jumlah penduduk kota Padang Panjang semakin meningkat dari tahun ke tahun.

Dengan meningkatnya pertumbuhan jumlah penduduk, maka kebutuhan sandang dan pangan semakin meningkat. Dan salah satu cara pemenuhan kebutuhan tersebut yaitu dengan adanya kegiatan perekonomian di Pasar Pusat Padang Panjang .

Selain untuk pemenuhan kebutuhan sandang dan pangan bagi masyarakat Padang Panjang, Pasar Pusat Padang Panjang juga merupakan destinasi utama dalam sektor perdagangan dan juga wisata kuliner bagi masyarakat Indonesia khususnya Sumatera Barat yang

menjadikan kota Padang Panjang sebagai kota persinggahan. Untuk menuju Pasar Pusat Padang Panjang, pada umumnya masyarakat menggunakan kendaraan. Setiap kendaraan yang melakukan perjalanan pasti membutuhkan tempat berhenti baik di awal maupun di akhir perjalanan.

Salah satu fasilitas untuk tempat kendaraan berhenti yaitu areal parkir. Permintaan akan parkir akibat pemenuhan kebutuhan sandang dan pangan serta sebagai lokasi persinggahan juga terjadi di Pasar Pusat Padang Panjang.

Pasar Pusat Padang Panjang tidak memiliki lahan yang khusus diperuntukan untuk parkir kendaraan, sehingga pengaturan parkir hanya memanfaatkan lahan-lahan kosong yang ada di sekitar lokasi pasar atau menggunakan badan jalan (*on street parking*). Hal ini menyebabkan terjadi kemacetan pada beberapa ruas jalan.

Untuk itu perlu dianalisis kembali bagaimana karakteristik parkir dan karakteristik perjalanan pengunjung Pasar Pusat Padang Panjang agar penyediaan ruang parkir tertata dengan baik sehingga tidak mengganggu lalu lintas di sekitar kawasan Pasar Pusat Padang Panjang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini diantaranya:

1. Belum ada ketersediaan lahan parkir khusus dan penggunaan badan jalan untuk parkir oleh kendaraan di jalan kawasan Pasar Pusat Padang Panjang, sehingga menyebabkan kemacetan di beberapa ruas jalan.

2. Pengunjung Pasar Pusat Padang Panjang yang juga datang untuk wisata belanja dan kuliner menyebabkan peningkatan kebutuhan parkir.
3. Dengan adanya peningkatan kebutuhan fasilitas parkir perlu diketahui berapa besar kebutuhan dan karakteristik pengunjung parkir di kawasan Pasar Pusat Padang Panjang.

### 1.3 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan:

1. Mengidentifikasi karakteristik parkir Pasar Pusat Padang Panjang.
2. Mengidentifikasi karakteristik perjalanan pengunjung Pasar Pusat Padang Panjang.
3. Menganalisis kebutuhan parkir di Pasar Pusat Padang Panjang.

### 1.4 Manfaat Penelitian

Dengan adanya penelitian tentang karakteristik parkir dan karakteristik perjalanan pengunjung Pasar Pusat Padang Panjang, diharapkan dapat menjadi referensi dalam hal penataan parkir Pasar Pusat Padang Panjang.

### 1.5 Batasan Masalah

Untuk membatasi ruang lingkup pembahasan, maka penelitian ini dilakukan dengan beberapa batasan sebagai berikut:

1. Ruang lingkup penelitian ini dilakukan di kawasan Pasar Pusat Padang Panjang.

2. Survey kendaraan yang parkir dilakukan pada hari libur dan hari pasar, yaitu hari Minggu dan Senin di enam lokasi masuk dan keluarnya kendaraan di Pasar Pusat Padang Panjang.
3. Lokasi survey di kawasan Pasar Pusat Padang Panjang seperti yang terlihat pada Gambar 1.3 membentuk pola tertutup bagi kawasan parkir di Pasar Pusat Padang Panjang.



**Gambar 1.3** Titik-titik Lokasi Penelitian  
Sumber : Diedit dari Google Maps

4. Detail mengenai tingkat pergantian parkir (PTO), volume parkir, indeks parkir, dan kapasitas parkir hanya untuk kendaraan jenis mobil dan sepeda motor.
5. Pengambilan data untuk karakteristik perjalanan pengunjung atau pengguna parkir di kawasan Pasar Pusat Padang Panjang dilakukan terhadap pengguna yang parkir di kawasan tersebut