

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapatkan hasil sebagai berikut :

1. Durasi parkir rentang 10-60 menit saat hari pasar merupakan durasi dimana jumlah kendaraan yang parkir paling banyak, yaitu 92,77% sepeda motor, 5,05% mobil, 0,30% truk, dan 1,88% angkot. Sehingga durasi parkir pada kawasan Pasar Pusat Padang Panjang dapat dikategorikan ke dalam parkir jangka pendek, dimana durasi penggunaan parkir kurang dari 2 jam.
2. Akumulasi parkir maksimum terjadi pada hari pasar (Senin, 11 Desember 2017) sebanyak 584 kendaraan ada rentang pukul 10.31 – 11.00 WIB, mobil sebesar 90 kendaraan pada rentang waktu 13.31-14.00 WIB dan 14.01-14.30 WIB, untuk angkot sebanyak 23 kendaraan pada rentang waktu 11.01-11.30 WIB dan 14.01-14.30 WIB, dan truk mengalami akumulasi parkir maksimum pada 15.31-16.00 WIB sebanyak 4 kendaraan.
3. Tingkat pergantian parkir maksimum terjadi pada hari libur yaitu 4,36 mobil/petak parkir selama periode penelitian.
4. Volume maksimum kendaraan yang parkir terjadi pada hari pasar (Senin, 11 Desember 2017), yaitu sebesar 9160 kendaraan masuk dan 7964 kendaraan keluar.
5. Indeks parkir terbesar untuk mobil terjadi pada hari pasar yaitu sebesar 228,26% dan untuk sepeda motor 92,41%.

6. Kapasitas parkir mobil sebanyak 39 petak parkir tidak mencukupi secara analisis karakteristik, dilihat dari indeks parkir yang melebihi 100% pada hari libur yaitu sebesar 228,26%. Sedangkan kapasitas parkir motor sebanyak 632 petak parkir masih mampu melayani saat akumulasi maksimum dengan indeks parkir sebesar 92,41%.
7. Karakteristik perjalanan pengunjung Pasar Pusat Padang Panjang yaitu 89,47% pengunjung menggunakan sepeda motor, 42,11% pengunjung memiliki berasal dari Zona 1 yang terdiri atas Kecamatan Padang Panjang Barat, Kecamatan Padang Panjang Timur, dan Kecamatan X Koto (Paninjauan), sebanyak 47,95% pengunjung berbelanja harian, 48,54% pengunjung dengan jumlah rombongan sebanyak 2 orang, dan frekuensi kedatangan pengunjung setiap hari sebanyak 29,24%, dari total frekuensi pengunjung tersebut, sebanyak 26,32% pengunjung menggunakan sepeda motor dan 2,92% pengunjung menggunakan mobil.

5.2 **Saran**

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, pada penelitian yang serupa peneliti sebaiknya menggunakan teknik pengumpulan data yang lain agar data nomor plat kendaraan dapat tercatat dengan baik.
2. Mengingat kurangnya kapasitas parkir untuk mobil, pemerintah setempat atau pihak yang bersangkutan perlu menata ulang dan menambah ruang parkir di Pasar Pusat Padang Panjang.