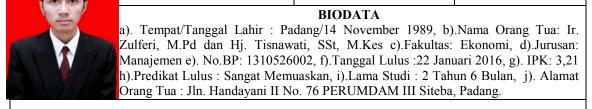
GEZA SCORTIONDA

No. Alumni Fakultas



ANALISIS PENGARUH *FAMILY STRUCTURE*, *FAMILY INFLUENCE*, DAN *REFERENCE GROUP* TERHADAP *BUYERS DECISION* PASTA GIGI PEPSODENT DALAM RANGKA
MENCIPTAKAN KESEHATAN MULUT DAN GIGI KELUARGA NASIONAL

Skripsi S1 oleh: Geza Scortionda Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM

ABSTRAK

Family Structure adalah struktur unit terkecil dari masyarakat yang terdiri atas kepala keluarga dan beberapa orang yang sudah terkumpul dan tinggal di suatu tempat dibawah satu atap dalam keadaan saling ketergantungan. Family Influence adalah pengaruh yang berasal dari sebuah kelompok yang terdiri atas dua orang atau lebih yang terikat oleh perkawinan, darah, keturunan (anak dan cucu) atau adopsi yang tinggal bersama dalam satu rumah. Sedangkan Reference Group adalah seseorang atau sekelompok orang yang mempengaruhi perilaku individu secara signifikan. Buyers Decision adalah keputusan pembeli tentang merek mana yang dibeli. Sampel dalam penelitian ini adalah 75 Responden Keluarga di Kelurahan Surau Gadang Kecamatan Nanggalo Kota Padang. Hasil penelitian membuktikan bahwa Family Structure, Family Influence, dan Reference Group berpengaruh positif signifikan terhadap Buyers Decision pasta gigi Pepsodent.

Kata Kunci: Family Structure, Family Influence, Reference Group

Skripsi ini telah dipertahankan di depan seminar sidang hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **22 Januari 2016.** Abstrak ini telah disetujui oleh Pembimbing dan Penguji:

Tanda Tangan	JUNT	KEDJAJAAN	5 GNG5A
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Eri Besra, SE, MM	Ma'ruf Ridwan, SE, M.Bus,M. Phil

Mengetahui:

Ketua Jurusan Manajemen

<u>Dr. Vera Pujani, SE, MM.Tech</u> NIP: 19661115 200003 2 001

TandaTangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/ Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	Tanda Tangan
No. Alumni Universitas	Nama	Tanda Tangan

