

Daftar Pustaka

- Adlin, Alfathri. (2006). *Resistensi gaya hidup*. Jakarta: Jalasutra
- Ahmadi, Abu. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ajzen, Icek. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press
- Ath-Tharifi, Abdulaziz bin Marzuq. (2015). *Hijab*. Solo: Al-Qowwam
- Azwar, Saifuddin. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____.(2011). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____.(2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Bakhtiar, Sutan Deni. (2006). *Berjilbab dan trend buka aurat*.
- Budiastuti. (2012). *Jilbab dalam perspektif sosiologi: Studi pemaknaan jilbab di lingkungan fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Jakarta. Tesis*. Universitas Indonesia
- Daud, Fathonah K. (2013). *Jilbab, hijab, dan aurat perempuan (antara tafsir klasik, tafsir kontemporer, dan pandangan muslim feminis)*. *Jurnal studi keislaman Al-Hikmah*. 3 (1), 1-24
- Dayakisni, T. & Hudainah. (2003). *Psikologi sosial*. Malang: UMM Press
- Diradjo, Ibrahim Dt. Sanggoeno. (2012). *Tambo alam Minangkabau: tatanan adat warisan nenek moyang orang Minang*. Bukittinggi: Kristal Multimedia

- Droogsmas, R.A. (2007). Redefining hijab: American Muslim women's standpoints on veiling. *Journal of Applied Communication Research*. 35, 294-319.
- El Guindi, Fedwa. (2006). *Jilbab, antara kesalehan, kesopanan, dan perlawanan*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta
- Gerungan, W.A. (2002). *Psikologi sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Ibrahim, I. S. (2007). *Budaya populer sebagai komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Istiani, Ade Nur. (2015). Konstruksi makna hijab fashion bagi muslim fashion blogger. *Jurnal kajian komunikasi*. 3(1), 48-55
- Jasperse, M. Ward, C. Jose, P.E. (2011). Identity, perceived religious discrimination, and psychological well-being in Muslim immigrant women. *Applied psychology : An international review*.
- Juneman. (2010). *Psychology of fashion: fenomena perempuan (melepas) jilbab*. Jakarta: LKiS.
- Lateh, A & Mudor, M. (2014). Testing the muslim student's attitude towards wearing hijab at Prince of Songkla University Pattani Campus, Thailand. *International journal of Asian social science*. 4(10), 1035-1044
- Litchmore, R. & Safdar, S. (2016). Meanings of the Hijab: Views of Canadian Muslim women. *Asian Journal of Social Psychology*. 19, 198-208
- Naira, Anilatin. (2014). Makna budaya pada jilbab modis (Study pada anggota hijab style community Malang). *Jurnal sosiologi fakultas ilmu budaya dan ilmu politik Universitas Brawijaya*

- Pasha-Zaidi, N., T. (2014). Can i get a job if i wear hijab? An exploratory study of the perceptions of South Asian muslim women in the US and the UAE. *International Journal of Research Studies in Psychology*, 3(1): 13-24.
- Riduwan, Faizol. (2013). Makna jilbab bagi komunitas hijabers Surabaya. *Jurnal sosiologi Islam*. 3(1), 65-87
- Robbins, Stephen P. (2010). *Organizational behavior*. London: Pearson Education.
- Shihab, M. Quraish. (2004). *Jilbab: pakaian wanita Muslimah* (Pandangan Ulama Masa Lalu dan Cendekiawan Kontemporer). Jakarta: Lentera Hati
- Siallagan, Junniati. (2015). *Gambaran sikap mahasiswa Batak Toba terhadap Dalihan na Tolu*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara.
- Sofwatunnida, Fannie. (2013). *Hubungan sikap modis dengan intensi berhijab pada mahasiswi Universitas Gunadarma*. Skripsi. Universitas Gunadarma.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swarmi, V. (2013). Is the hijab protective? An investigation of body image and related constructs among British Muslim women. *British journal of psychology* 2014. 105, 352-363.