

DAFTAR PUSTAKA

- Anshar, M. 2016. Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Komsumsi Daging Sapi di Desa Kota Bunan Kecamatan Kota Bunan Kabupaten Bolang Mangondow Timur. Vol.363 – 371. ISSN 0852.2626
- Badan Pusat Statistik. 2008. Pengelompokan Pendapatan. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2014. Sumatera Barat Dalam Angka. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Padang Dalam Angka. Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Badan Pusat Statistik. Padang.
- Dinas Pangan Propinsi Sumatera Barat. 2016. Database Konsumsi Pangan Penduduk Propinsi Sumatera Barat. Padang.
- Elvis, F.W. 2014. Analisis Pengaruh Pendapatan Rumah Tangga Terhadap Komsumsi Daging dan Telur di Kecamatan Sulun Tareran Kabupaten Minahasa Selatan. Vol 34 No 1 : 37 – 47. ISSN 0852.2626
- Eniza, S. 2004. Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak. Universitas Sumatera Utara Press, Sumatera Utara.
- Ghozali, I. 2006. *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hakimi, H. 2015. Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC Singaraja. Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Hussein, A. S. 2015. Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan *Partial Least Square (PLS)* dengan *SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Indrayana, W. M. 2013. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Susu *Ultra High Temperatur* (Studi Kasus di Swalayan Persada Malang). Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Khomsan, A. 2004. Pangan dan Gizi untuk Kesehatan. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Pemasaran Jilid I. PT indeks, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 1997. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Cetakan Pertama. Erlangga, Jakarta

- Krisnaningsih, A. T. N dan H. Leondro. 2014. Teknologi Pengolahan Hasil Ternak. Universitas Kanjuruhan, Malang.
- Kusmirayati. 2015. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Kopi Susu Torabika (Studi Kasus di Fakultas Ekonomi UNARS). *Ekonomi dan Bisnis* Vol.13 No.1, Mei 2019: 76-94.
- Kwong, K dan K. Wong. 2013. *Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPls*.
- Mahardikaningtyas, R. 2013. Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu UHT (*Ultra High Temperature*) Di Giant Hypermarket Kota Malang. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Mangkunegara, A. P. 2012. Perilaku Konsumen. PT Reflika Aditama, Bandung.
- Mercy. 2014. Pengaruh Faktor Budaya Sosial Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek Nokia di Kota Padang. *Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* Vol.2 No.2 (174-182).
- Nurwullan, E. 2015. Analisis *Partial Least Square* dalam Pengujian Implikasi Jaringan Kerjasama dan Inovasi Usaha Mikro Kecil Pengolahan Kedelai. *Informatika Pertanian*, Vol.24. No.2, Desember 2015: 205-214.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2013. Buletin Konsumsi Pangan Vol 4. No.4
- Puspitarini, D. 2015. Pengaruh Faktor Budaya Sosial Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Produk *Pizza* (Studi pada *Pizza Hut* Cabang Jalan Jenderal Sudirman). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), Yogyakarta.
- Santoso, S dan F. Tjiptono. 2002. Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS, PT Gramedia, Jakarta.
- Sayogyo, T. 1997. Garis Kemiskinan dan Kebutuhan Minimum Pangan. LPSB – IPB, Bogor.
- Schiffman, L. G. dan L. L. Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. PT Indeks, Jakarta.
- Setiadi, J. N. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan penelitian Pemasaran. Prenada Media, Bogor.
- Singarimbun, M dan S. Effendi. 1998. Metode Penelitian Survei. LP3ES, Jakarta.
- Soeparno, R. R . A. Indratiningsih dan S. Triatmojo. 2011 Dasar Teknologi Hasil Ternak. UGM Press, Jakarta.
- Sugitha, M dan W. R. Widarta. 2012. Teknologi Susu, Daging dan Telur. Buku Arti, Denpasar.

Sugiyono. 2005. Statistika Untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung

Sumarwan, U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.

Sunyoto, D. 2013. Perilaku Konsumen (Panduan dan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen) Cetakan Pertama. CAPS, Yogyakarta.

Sunyoto, D. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, kuisisioner, alat dan analisis data). CAPS, Yogyakarta.

Top Brand Indek. 2016. Top Brand Indeks Fase 1 Kategori Makanan dan Minuman Susu Cair dalam Kemasan Siap Minum.

Sunyoto, D. 2014. Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, kuisisioner, alat dan analisis data). CAPS, Yogyakarta.

Top Brand Indek. 2016. Top Brand Indeks Fase 1 Kategori Makanan dan Minuman Susu Cair dalam Kemasan Siap Minum.

