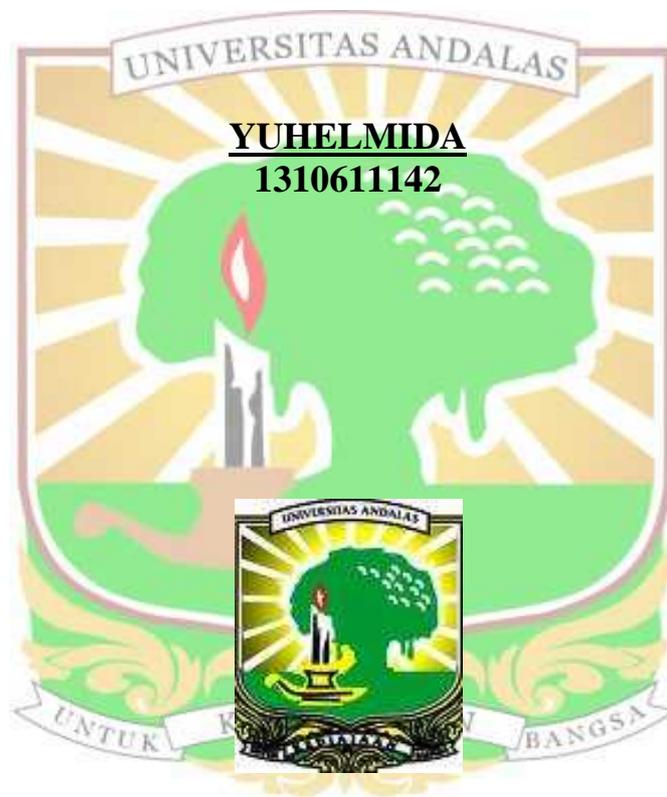


**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU *ULTRA HIGH TEMPERATURE* (UHT) DI  
KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh :**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2018**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU *ULTRA HIGH TEMPERATURE* (UHT) DI  
KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Oleh :**



**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2018**

FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2018

Dengan ini kami menyatakan bahwa skripsi yang ditulis oleh :

YUHELMIDA  
1310611142

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SUSU *ULTRA HIGH*  
TEMPERATURE ( UHT ) DI KOTA PADANG**

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Peternakan  
Pada Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan  
Menyetujui :

Pembimbing I

Dr. Nurhayati, S.Pt, MM  
NIP. 197412272001122001

Pembimbing II

Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si  
NIP. 197211072006042003

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Nurhayati, S.Pt, MM	
Sekretaris	Ir. Andri, MS	
Anggota	Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Dr. Ir. Hj. Dwi Yuzaria, SE, M.Si	
Anggota	Fitriani, SP, M. Econs	
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt, MP	

Mengetahui :

Dekan Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas

Ketua Program  
Studi Peternakan

Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS  
NIP. 196107161986031005

Dr. Ir. Ade Djulardi, MS  
NIP. 195907241984121001

Tanggal Lulus : 8 Juni 2018

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SUSU *ULTRA HIGH TEMPERATURE* (UHT)  
DI KOTA PADANG**

Yuhelmida, dibawah bimbingan

**Dr. Nurhayati, S.Pt, MM dan Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si**

Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan Universitas  
Andalas Padang, 2018

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen, karakteristik pembelian dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen susu *Ultra High Temperature* (UHT) di kota Padang. Penelitian ini telah dilaksanakan pada tanggal 08 Januari sampai 15 Februari 2018. Metode yang digunakan adalah survei dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *Purposive Sampling*. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif dan *Structural Equation Square-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik responden pada umumnya konsumen susu UHT berusia 25 sampai 34 tahun (39 %), berjenis kelamin perempuan (78 %), pendidikan terakhir perguruan tinggi (53 %), pekerjaan sebagai wirausaha (25 %) dan pendapatan tergolong sangat tinggi yaitu >Rp 3.500.000 sampai Rp 8.000.000 (41 %). Karakteristik pembelian pada umumnya merek susu UHT yang dibeli Ultra Milk (37 %), frekuensi mengkonsumsi per minggu 4 sampai 6 kali (68 %), ukuran kemasan sedang (180 sampai 250 mL) 51 (%) dan lama mengkonsumsi >2 tahun (46 %). Keputusan pembelian konsumen susu UHT di kota Padang dipengaruhi secara signifikan oleh faktor sosial dan pribadi. Hal ini dibuktikan dari nilai  $t_{\text{statistik}}$  untuk variabel sosial sebesar 23,13 dengan nilai  $p_{\text{value}}$  0,05 dan untuk variabel pribadi memiliki nilai  $t_{\text{statistik}}$  sebesar 1,979 dengan nilai  $p_{\text{value}}$  0,048. Sedangkan faktor budaya dan psikologis tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai  $t_{\text{statistik}} < 1,96$  dan  $p_{\text{value}} > 0,05$ .

Kata Kunci : Karakteristik, Keputusan Pembelian, Konsumen, Susu UHT, SEM-PLS.