

**ONTOLOGICAL METAPHOR IN *JAKARTA POST***

**A Thesis**

***Submitted for Partial Fulfilment  
to the Requirements for the Degree of Sarjana Humaniora***



**By:**

**NOVITANIA PUTRI**

**1410731036**

**Pembimbing:**

- 1. Prof. Dr. Oktavianus, M.Hum**
- 2. Al Maghvirah Chan, S.S, M.Hum**

**ENGLISH DEPARTMENT  
FACULTY OF HUMANITIES**

**ANDALAS UNIVERSITY**

**PADANG**

**2018**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan metafora ontologis yang digunakan di *Jakarta Post*. Terdapat dua tujuan dalam penelitian ini. Tujuan yang pertama adalah mengidentifikasi tipe-tipe dari metafora ontologis yang digunakan dalam *Jakarta Post*. Metafora ontologis sendiri terdiri dari tiga tipe, yaitu metafora entitas, metafora kontainer, dan personifikasi. Tujuan yang kedua adalah mendeskripsikan apa makna yang terdapat dalam metafora ontologis yang digunakan di *Jakarta Post*.

Sumber data utama dalam penelitian ini diambil dari berita ekspor-impor dan finansial di Indonesia yang diterbitkan dari Agustus 2017 sampai Februari 2018. Berita-berita ini diambil dari Koran *online Jakarta Post*. Penelitian ini menggunakan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat untuk mengumpulkan data. Metode agih dengan teknik ganti digunakan untuk menganalisis data. Teori metafora dari Lakoff dan Johnson juga digunakan untuk menganalisis metafora yang terdapat dalam data. Terakhir, metode formal dan informal digunakan dalam penyajian hasil penelitian.

Penelitian ini menemukan dua tipe metafora ontologis yang umumnya terdapat dalam berita ekonomi tentang ekspor-impor dan finansial di Indonesia dalam tiga artikel *Jakarta Post*, yaitu metafora entitas dan personifikasi. Di antara metafora-metafora tersebut, metafora entitas yang paling banyak digunakan. Metafora container tidak ditemukan data tersebut. Metafora entitas banyak digunakan karena dalam berita ekonomi terdapat banyak istilah-istilah.

**Kata Kunci:** Ontologi metafora, berita ekonomi, *Jakarta Post*.

