

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2004. *Manajemene Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta. Bandung.
- Azima, F. H, dan Is Yulaini. 1999. Penentuan batas kadaluwarsa dadih susu kedelai. *Jurnal Andalas* No. 29 Tahun XI 1999 (135, 136). Padang.
- Badan Pusat Statistik. 2008. *Sumbar dalam Angka 2008*. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- Bilson, S. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Gramedia. Jakarta.
- Chaplin, S. 2005. *Kamus Lengkap Psikologi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Satu Nusa. Bandung.
- Depkes RI. 2009. *Profil Kesehatan Indonesia*. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta.
- Elida, M. 2002. *Profil Bakteri Asam Laktat dari Dadih yang Difermentasi dalam Berbagai Jenis Bambu dan Potensinya. Sebagai Probiotik*. Tesis. Program Pascasarjana. IPB. Jawa Barat. Bogor.
- Engel F., James, Roger D., Blackweel, Paul W. Miniar. 1994. *Perilaku konsumen*. Edisi VI. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta
- Fajar, L. 2008. *Manajemen Pemasaran, edisi pertama*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hair, J.F.J., Anderson, R.E. Tatham, R.L. & Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis. 5<sup>th</sup> edition*. Upper Saddle River. Prentice Hall.
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ibrahim, L. 2006. *Evaluasi Kualitas Produk Dadih Dalam Bentuk yang Dikeringkan Dengan Sinar Matahari dan Oven*. *Jurnal Peternakan Indonesia*. Vol 11(2): 129-133. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas.
- Kaiser, W. C. 1970. *Jr. Toward an Old Testament Theology*. GrandRapids, Michigan: Zondervan Publishing House.

- Kasmadi, I. 2010. Preferensi konsumen terhadap Minum Susu Fermentasi ditiga Mall Kota Pekanbaru. Jurnal. Vol 8 no 1. Fakultas Pertanian dan Peternakan, UIN. Riau.
- Kautsar, R. (2012). Analisis Preferensi Konsumen Yoghurt My Healty di Dramaga Bogor. skripsi. Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, Philip dan Susanto, AB. 1999. Manajemen Pemasaran di Indonesia (Edisi Pertama). Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 1991. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prehallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. *Principles of Marketing, Prentice Hall Inc. (10<sup>th</sup> ed.) Englewood Cliffs, New Jersey.*
- \_\_\_\_\_. 2007. Manajemen Pemasaran. Analisis perencanaan implementasi dan pengendalian. Edisi Pertama. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium diterjemahkan Molan. PT. Prehallindo. Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga. Jakarta.
- Malayu, H. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Mangkunegara, P. A. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Revika Aditama. Bandung.
- Mowen, J. C., Michael, Minor. 2002. Peilaku Konsumen. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Pharestyna, D. 2013. Analisis sikap konsumen terhadap produk tahu kuning di kota kediri. Skripsi. Fakultas Pertanian. Kediri.
- Prasetijo, R. 2005. Perilaku Konsumen. Erlangga. Yogyakarta.
- Putri, A.N. 2017. Preferensi konsumen terhadap daging sapi di pasar tradisional kota Padang . Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.

- Rapi, A. 2017. Analisis Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Terhadap Produk di Restoran o'chicken Kota Padang. skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Santoso. 2006. Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sayuti, K. 1992. Studi Nilai Sosial dan Konsumsi Makanan Tradisional di Sumatera Barat.
- Schiffman, L. G. dan L. L Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, 5 th edition. Prentice Hall, New Yersey.*
- \_\_\_\_\_. 2004. Perilaku konsumen. Indeks. Jakarta.
- Setiadi, J. N. 2003. Perilaku konsumen dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Kencana. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2005. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Simamora. B. 2002. Memenangkan Pasar. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia. Jakarta.
- Sirait, C.H. 1993. Pengolahan susu tradisional untuk perkembangan agroindustri persusuan di pedesaan. Laporan Penelitian. Balai Peternakan Ciawi. Bogor.
- Sisriyeni, D dan Yayu. 2004. Kajian kualitas dadih susu kerbau di dalam tabung bambu dan tabung plastik. Fakultas Teknologi Pertanian. Vol 7. No. 2, Juli 2004: (171-179).
- Stanton, W. J. 2002. Prinsip Pemasaran. Oleh Alexander Sindoro. Erlangga. Jakarta.
- Sughita, I.M. 1985. Dadih : olahan susu kerbau tradisional minang, manfaat, kendala, dan prospek dalam era industrialisasi sumatera barat. Seminar Penerapan Teknologi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Medan.
- Sugiono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.

- Sumarwan, U. 2011. Perilaku konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat. Arti dan interpretasi. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Surono, I.S., K.D. Jenny, A. Tomomatsu, A. Matsuyama dan A. Hosono. 1984. *Higher plant utilization as coagulant for making native milk products in indonesia. In: Traditional Food Fermentation as Industrial Resources in ASCA Countries. S. Saono (ed.). Elsevier Applied Science Publishers Ltd., London.*
- Susanti, Y. 2017. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kinerja Bauran Pemasaran Susu Segar Kambing Peternakan Etawa (PE) di Kota Payakumbuh. skripsi. Fakultas Peternakan, Universitas Andalas, Padang.
- Suwarman, U. 2003. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetak Kedelapan. Liberty. Jakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak dipedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Taufik, E. 2004. Dadih susu sapi hasil fermentasi berbagai starter bakteri probiotik yang disimpan pada suhu rendah. karakter kimiawi. Jurnal Media Peternakan Vol. 27 No. 3 (88).
- Thoha, M. (2004). Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono, F. 1996. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2007. Manajemen Penjualan Produk. Cetakan Pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. Strategi Pemasaran. Kanisius. Edisi 3. Yogyakarta.
- Umar H. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2003. Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. PT. Gramedia Pustaka. Jakarta.