

## DAFTAR PUSTAKA

- Arif, A.P. Yetti, M. Khasrad. S.Y.D. Azhike, dan Wulandari, R. 2011. Perkembangan dan Usaha Pengembangan Dadih. Jurnal Peternakan Indonesia. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Astuti, D. 2007. Manajemen Phsycology Perusahaan. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Atkinson, R.C. dan Hilgar, E.R.1991. Pengantar Psikologi. Diterjemahkan oleh Nurjanah Taufik dan Rukmini. Berhana. Erlangga. Jakarta.
- Azria, D. 1986. Mikrobiologi dalam Pembuatan Dadih Susu Sapi. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Buchari, A. 2000. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Direktorat Jenderal Peternakan, 2005a. Statistik Peternakan 2005.
- \_\_\_\_\_, 2005b. Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Peternakan.
- Dhanda, O.P. 2006. Buffalo production scenario in India:Opportunities and challenges. Proc. International Seminar on Artificial Reproductive Biotechnologies for Buffaloes. Bogor, Indonesia. August 29 – 31, 2006.
- Eviyanti, Y. 2006. Analisis Gender Dalam Budidaya Dan Pengolahan Hasil Tanaman Obat. Skripsi. Program Studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Fadhli, H. 2009. Strategi Promosi Ddaih di Kota Bukittinggi. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan Jurusan Produksi Ternak. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Fauzah, R. S. 2009. Persepsi Santri Dalam Keputusan Mengonsumsi Susu Kambing di Pondok Pesantren Modern Sahid Desa Gunung Menyan Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor. Skripsi, Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gantina, A. 2006. Persepsi Konsumen Terhadap Aspek Gizi Dan Kesehatan Pangan Organik. Skripsi, Program Studi Gizi Masyarakat dan Kesehatan Keluarga. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Gunarsa, S. Dan Gunarsa, Y. S. D. 2001. Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. BPK Gunung Mulia. Jakarta.

- Handayani, T dan Sugiarti. 2002. Konsep dan Teknik Penelitian Gender. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Hartaji, R. 2012. Motivasi Berprestasi pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua. Universitas Gunadarma. Depok.
- Ibrahim, L. 2006. Evaluasi Kualitas Produk Dadih Dalam Bentuk Bubuk Yang Dikeringkan Dengan Sinar Matahari Dan Oven. *Jurnal Peternakan Indonesia*. 11 (2) : 129 – 133. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Kotler, P dan Kevin L.K. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Erlangga. Jakarta.
- Marat, 1991. Sikap Manusia Perubahan Serta Pengukurannya. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Muchtadi, D. 1996. Makanan fungsional: Pengendalian dan Perancangannya. Kursus Singkat Makanan Fungsional. Yogyakarta.
- Mukarromah, C. 2013. Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Olahan Susu Segar Di Milk Story. Skripsi, Fakultas Peternakan. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mulyana, D. 2007. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Murti, T. W. 2006. Ilmu Lemak Kerbau, Cetakan ke-5 Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Murtidjo, B. A. 1992. Memelihara Kerbau. Yayasan Kanisius. Yogyakarta.
- Naiola, E. 1995. "Dadiah", makanan tradisional Sumatera Barat. hlm. 537–541. *Dalam Widyakarya Nasional, Khasiat Makanan Tradisional*. Kantor Menteri Negara Urusan Pangan. Jakarta.
- Nasir, M. 1999. Metode Penelitian. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nurmansyah, A. 2006. Corporate Social Responsibility: Isu dan Implementasinya. *Kajian Bisnis* Vol. 14. No.1. Bandung.
- Papalia, D. E., Sterns, H.L., Feldman, R.D., Camp, C.J. 2007. *Adult Development and Aging* (3rd ed.). Mc. Graw Hill Companies, Inc. New York.
- Pato U. 2003. Potensi bakteri asam laktat yang diisolasi dari dadih untuk menurunkan resiko penyakit kanker. *Jurnal Natur Indonesia* 5(2): 162 – 166.

- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Edisi Ketiga. Jakarta. Balai Pustaka.
- Rahmat, J. 2004. Psikologi Komunikasi. Remaja Karya. Bandung.
- Santrock, J.W. 2002. Life-Span Development: Perkembangan Masa Hidup (edisi kelima). (Penerj. Achmad Chusairi, Juda Damanik; Ed. Herman Sinaga, Yati Sumiharti). Erlangga. Jakarta.
- Schiffman and Kanuk. 2004. Consumer Behavior. Prentice Hall International, Inc. New York.
- Shaleh, A. R. 2009. Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam. Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, M dan Sofian, E. 2008. Metode Penelitian Survei. LP3ES. Jakarta.
- Sirait, C.H.1995. Identifikasi dan Pembiakan Kultur Bakteri Pengolah Dadih. Laporan Akhir Kegiatan Penelitian, Program Penelitian Ruminansia Besar, Balai Penelitian Tenak Ciawi. Bogor.
- Sisriyenni, D. Dan Y. Zurriyati. 2004. Kajian kualitas dadih susu kerbau di dalam tabung plastik. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. 7 (2), 171-179.
- Siswoyo, D. 2007. Ilmu Pendidikan. UNY Press. Yogyakarta.
- Sughita, I.M. 1985. Dadih : Olahan Susu Kerbau Tradisional Minang, Manfaat, Kendala, dan Prospek dalam Era Industrialisasi Sumatera Barat. Seminar Penerapan Teknologi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R D. Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryani, T. 2008. Perilaku Konsumen; Implikasi pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Suryono. 2003. Dadih: produk olahan susu fermentasi tradisional yang berpotensi sebagai pangan probiotik. [http://tumoutou.net/702\\_07134/suryono.htm](http://tumoutou.net/702_07134/suryono.htm). (4 Oktober 2008).

- Swastha, B. dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi ke-2, cetak ke-2, Liberty. Yogyakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Taufik, E. 2004. Dadih Susu Sapi Hasil Fermentasi Berbagai Starter Bakteri Probiotik Yang Disimpan Pada Suhu Rendah dan Karakteristik Kimiawi. Media Peternakan 27 (3) : 88 – 100.
- Ulrich, K.T dan Steven D.E. 2001. Perancangan dan Pengembangan Produk. Salemba Teknika. Jakarta.
- Wade Carole, Tavis Carol. 2007. Psikologi, Edisi 9. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Walgito, B. 2002. Pengantar Psikologi Umum. Ed. 3. Yogyakarta.
- Widjayanti, E. B . Haryanto dan Sumaryono, W. 2004. Potensi Dan Prospek Pangan Fungsional Indigenous Indonesia. Seminar Nasional Pangan Fungsional Indigenous Indonesia : Potensi, Regulasi, Keamanan, Efikasi dan Peluang pasar . Bandung, 6-7 Oktober 2004: 9 hat.
- Williamson, G. dan Payne, W. J. A, 1993. Pengantar Peternakan di Daerah Tropis. Gajah Mada Universitas Press, Yogyakarta. Hal. 837-845.
- Wirdahayati, R.B. 2006. Produktivitas ternak kerbau penghasil dadih di Sumatera Barat. J. Ilmiah Tambua Universitas Mahaputra Muhammad Yamin. V(1).
- \_\_\_\_\_. 2007. Upaya Peningkatan Produksi Susu Kerbau untuk Kelestarian Produk Dadih di Sumatera Barat. Balai Besar Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. Bogor.
- \_\_\_\_\_. 2008. Strategi Pelestarian Produksi Susu Kerbau Lokal (*Swamp Buffalo*) Bagi Peningkatan Gizi Masyarakat. hlm. 556–562. Prosiding Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas 2020 Jakarta, 21 April 2008. Pusat Penelitian dan Pengembangan Peternakan. Bogor.
- Yusuf, S.L.N. 2012. Perkembangan Peserta Didik. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Zulbadri, M dan Setiyanto, H. 2005. Dadih, kendala dan pemecahannya. Prosiding Seminar Nasional Teknologi Inovatif Pascapanen untuk Pengembangan Industri Berbasis Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.