

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Responden yang tahu dengan dadih sebanyak 87 orang (87%), yang tidak tahu 13 orang (13%), yang mengonsumsi 78 orang (78%), yang tidak mengonsumsi 22 orang (22%), yang suka 40 orang (40%) dan yang tidak suka 38 orang (38%).
2. Persepsi mahasiswa terhadap dadih adalah setuju berada di rentang antara 166,7-233,4 dengan rata-rata 202. Masing-masing jumlah skor tersebut adalah pada produk yaitu rentang 173-230, rata-rata 202,3 dengan persepsi sangat setuju, kemudian pada promosi yaitu rentang 186-211, rata-rata 198 dengan persepsi sangat setuju dan pada tempat pembelian dadih yaitu rentang 195-220, rata-rata 205,5 dengan persepsi sangat setuju.

5.2 Saran

1. Meningkatkan kerjasama antara produsen dan pemerintah setempat untuk menggalakkan informasi dan ketersediaan dadih diseluruh daerah di Sumatera Barat, terkhusus dilingkungan mahasiswa sebagai generasi muda yang mengonsumsi dadih, agar terciptanya keputusan mahasiswa untuk mengonsumsi dadih tersebut lebih tinggi dan rutin.
2. Perlunya dilakukan penelitian lanjutan tentang Persepsi Mahasiswa Sebagai Generasi Muda Terhadap Dadih Sebagai Makanan Tradisional Sumatera Barat, karena setiap tahun mahasiswa selalu berganti dan gambaran umum mahasiswa juga akan berganti.