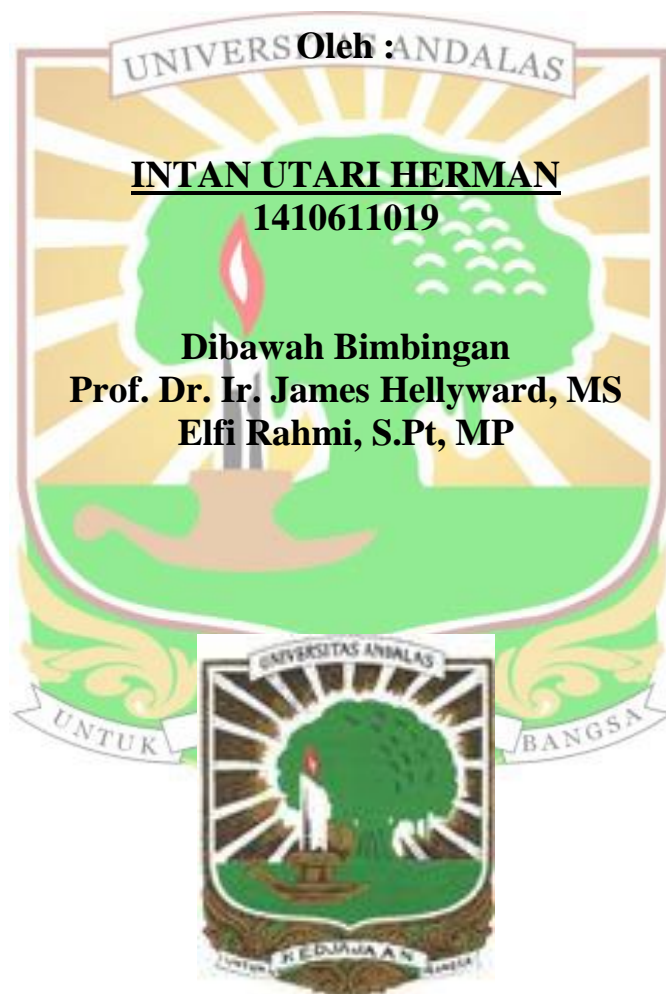


**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI GENERASI MUDA
TERHADAP PENGEMBANGAN DADIH SEBAGAI
MAKANAN TRADISIONAL SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2018**

**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI GENERASI MUDA
TERHADAP PENGEMBANGAN DADIH SEBAGAI
MAKANAN TRADISIONAL SUMATERA BARAT**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2018**

**PERSEPSI MAHASISWA SEBAGAI GENERASI MUDA TERHADAP
PENGEMBANGAN DADIH SEBAGAI MAKANAN TRADISIONAL
SUMATERA BARAT**

Intan Utari Herman, dibawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. H. James Hellyward, MS dan Elfi Rahmi, S.Pt, MP
Bagian Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2018

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa sebagai generasi muda terhadap dadih sebagai makanan tradisional Sumatera Barat, yang melibatkan responden sebanyak 100 orang. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 12 Maret – 02 April 2018 di Universitas Andalas. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode survei dan teknik pengambilan sampel adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil wawancara dengan menggunakan daftar pertanyaan serta pengamatan langsung ke lapangan dan data sekunder diperoleh dari instansi terkait dan dari literatur yang relevan dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh responden yang tahu dengan dadih sebanyak 87 orang (87%), yang tidak tahu 13 orang (13%), yang mengkonsumsi 78 orang (78%), yang tidak mengkonsumsi 22 orang (22%), yang suka 40 orang (40%) dan yang tidak suka 38 orang (38%). Persepsi mahasiswa terhadap dadih adalah sangat setuju dengan rata-rata 202. Masing-masing skor tersebut adalah pada produk yaitu rata-rata 202,3 dengan persepsi sangat setuju, kemudian pada promosi yaitu rata-rata 198 dengan persepsi sangat setuju dan pada tempat pembelian dadih yaitu rata-rata 205 dengan persepsi sangat setuju.

Kata kunci : Persepsi, Mahasiswa, Dadih