

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. 2007. Adat Minangkabau. Pola dan Tujuan Hidup Orang Minang. Citra Harta Prima. Jakarta.
- Ardiny. 2002. Analisis perilaku pembelian susu cair dalam kemasan implikasinya pada bauran pemasaran. Skripsi. Jurusan Ekonomi Pertanian, Faperta, Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Azima, F., Hasbullah dan Is Yulaini. 1999. Penentuan batas kadaluwarsa dadih susu kedelai. Jurnal Andalas No. 29 Tahun XI 1999 (135, 136).
- Badan Pusat Statistik. 2008. Sumbar dalam Angka 2008. Badan Pusat Statistik. Jakarta.
- _____. 2016. Statistik Indonesia Tahun 2016. http://sdp2d.sumbarprov.go.id/data_profil/html2print/171/0/2/2012-2016 Badan Pusat Statistik. Padang.
- _____. 2017. Agam Dalam Angka 2017. Badan Pusat Statistik. Padang.
- Bilson, S. 2003. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2005. Panduan Riset dan Perilaku Konsumen. Gramedia. Jakarta.
- Buchari, A. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta. Bandung.
- Chaplin, J. P. 2005. Kamus Lengkap Psikologi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Churchill, G. A. 2005. Dasar-Dasar Riset Pemasaran. Edisi 4. Jilid I. Alih Bahasa oleh Andriani. Erlangga. Jakarta.
- Daryanto. 2011. Manajemen Pemasaran. Satu Nusa. Bandung.
- Depkes RI. 2009. Profil Kesehatan Indonesia. Departemen Kesehatan Republik Indonesia. Jakarta.
- Engel, J.F., Roger, D, Blackweel, R.D, Paul, W. dan Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Edisi 6. Bina Rupa Aksara. Jakarta.
- _____.1995. Perilaku Konsumen. Edisi ke 6 jilid kedua. Bina Rupa Aksara. Jakarta.

- Engel, J.F., Blackwell, R.D, Paul, W. dan Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid I dan II. Edisi 6. Bina Rupa Akasara. Jakarta.
- Engel, J.F. dan Blackwell, R.D. 2004. Consumer Behavior. Dryden Press Chicago Andi. Yogyakarta.
- Herlambang, T. 2002. Ekonomi Manejerial dan Strategi Bersaing. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hoover, D. G. 2000. Microorganisms and their products in the reservation of foods. In : B. M. Lund, T. C. Baird-Parker, G.W. Gould (Ed.). The Microbiological Safety and Quality of Food. Aspen Publisher. Maryland.
- Kasmadi. 2010. Preferensi konsumen terhadap minuman susu fermentasi di tiga mall kota Pekanbaru. Skripsi. Fakultas Pertanian dan Peternakan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Kneifel, W., T.M. Sandholm and A.V. Wright. 1999. Probiotic Bacteria. In : R.K. Robinson, C.A. Batt and P.D. Patel (Ed.) Encyclopedia of Food Microbiology III. Academic Publisher. London.
- Kotler, P. 1991. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. PT. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2000. Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- _____. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 2004. Principles of Marketing, Pretice Hall Inc.,(10thed,) Englewood Cliffs, New Jeresy.
- _____. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian. Edisi 1. Penerbit Prentice Hall, Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P. dan Susanto, A.B. 1999. Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotri, A. 2006. Analyzing Customer Value Using Conjoint Analysis : The Example of A Packaging Company. Tartu University Press. Order No. 567.

Kuhfeld, W. 2000. Conjoint Analisis Examples. SASA Institute, Inc. Tersedia di <http://www.sawtoothsoftware.com>. Diakses pada 07 Januari 2018, 14:00 WIB.

Mangkunegara, P. A. 2002. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Revika Aditama. Bandung.

Melayu, H. 2007. Manajemen Sumber Daya Manusia. PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Mowen, J., C. Michael dan Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Pharestyna, D. 2013. Analisis sikap konsumen terhadap produk tahu kuning di kota Kediri. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Prasetijo, R. 2005. Perilaku Konsumen. Andi. Jakarta.

Putri, A.N. 2017. Preferensi konsumen terhadap daging sapi di pasar tradisional kota Padang. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.

Santoso, S. 2001. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik, Cetakan Kedua. PT. Elex Media Computindo. Jakarta.

Sayuti, K. 1992. Studi nilai sosial dan konsumsi makanan tradisional di Sumatera Barat. [Skripsi] Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.

Schiffman, L. G dan Leslie, L. K. 2000. Consumer Behavior, 5th edition. Prentice Hall, New Jersey.

_____. 2004. Perilaku Konsumen. Indeks. Jakarta.

Setiadi, J.N. 2003. Perilaku Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Kencana. Jakarta.

_____. 2005. Perilaku konsumen. Cetakan Kedua. Penerbit Prenada Media Grup. Jakarta.

Shih, M.L. 2008. Conjoint Analysis: A Study of Canned Coffee in Taiwan. International Journal of Computer Science And Network Security. Vol. 8, No. 8, pp. 238-246.

Simamora, B. 2002. Memenangkan Pasar. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

_____. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Sirait, C.H.1993. Pengolahan susu tradisional untuk perkembangan agroindustri persusuan di pedesaan. Laporan Penelitian. Balai Peternakan Ciawi. Bogor.
- Sisryenni, D dan Yuyu, Z. 2004. Kajian kualitas dadih susu kerbau di dalam tabung bambu dan tabung plastik. Fakultas Teknologi Pertanian. Vol 7. No. 2, Juli 2004: (171-179).
- Staton, W. J. 2002. Prinsip Pemasaran. Terjemahan. Oleh Alexander Sindoro. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta. Bandung.
- Suhardjo. 2002. Perencanaan Pangan dan Gizi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Surjandari, I. 2009. Conjoint Analysis Konsep dan Aplikasi. Penerbit Universitas Trisakti. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. Cetak Pertama. Penerbit Ghalia Indonesia. Jakarta.
- _____. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supranto, J. 2004. Analisis Multivariat: Arti dan Interpretasi. Rineka Cipta. Jakarta.
- Surono, I. 2004. Probiotik Susu Fermentasi dan Kesehatan. YAPMMI. Jakarta.
- Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Cetak Kedelapan. Liberty. Jakarta.
- Syahrudin. 1989. Hubungan antara pendidikan ibu dan status gizi anak di pedesaan. Laporan Penelitian. Pusat Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Andalas. Padang.
- Taufik, E. 2004. Dadih susu sapi hasil fermentasi berbagai starter bakteri probiotik yang disimpan pada suhu rendah: karakter kimiawi. Jurnal Media Perternakan. Vol. 27 No. 3 (88).
- Thoha, M. 2004. Konsep Dasar dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Tjiptono, F. 1996. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Penerbit Andy. Yogyakarta.
- _____. 2007. Manajemen Penjualan Produk. Cetakan Pertama. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.

_____. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III Andi. Yogyakarta.

Umar, H. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Zepri, Z.Z. 2009. Analisis karakteristik dan perilaku konsumen sayuran organik. Skripsi. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.

