

DAFTAR PUSTAKA

- Armeliyanti, Lucky. 2012. *Penerapan Strategi Marketing Mix terhadap pkrmanbangan Produk Umroh di BMT Anda Salatiga. Tugas Akhir*. Sekolah Tinggi Agama Isla negeri (STAIN). Salatiga.
- Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Ahli Bahasa, Benyamin Molan. Edisi 11. Jakarta.
- Swastha, Basu, Dh. 1991. *Asas-asas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit Liberty. Yogyakarta.
- Hapsari, Desty Dianti. 2012. *Analisi Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Pelanggan Produk Telkom Speedy Di Wilayah Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Dinamika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sutojo, Siswanto. 2003. *Manajemen Penjualan yang Efektif*. Edisi Pertama. Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

