

## BAB V

### PENUTUP

Dari uraian-uraian yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka sebagai penutup laporan ini penulis mencoba memberikan kesimpulan yang disertai dengan saran-saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perkembangan perusahaan yang bersangkutan.

#### 5.1 Kesimpulan

- 
- a) PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas adalah lembaga keuangan bank yang didirikan oleh Yayasan Alumni Fakultas Pertanian Universitas Andalas ( AFTA ).
  - b) PT. Bank Perkreditan Rajyat Stigma Andalas merupakan salah satu bank devisa yang ada di kota Padang
  - c) Dalam melakukan kebijakan jasa perbankannya, PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas melakukan kegiatan pemasaran jasa dengan penetapan harga dengan cara menetapkan tingkat suku bunga, dan tingkat suku bunga perbankan nasional.
  - d) PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas mempunyai produk tabungan, deposito, kredit modal kerja, kredit konsumsi, dan kredit investasi.
  - e) PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas mengutamakan tingkat pelayanan yang baik dan berkualitas agar nasabah atau pelanggan puas.

#### 5.2 Saran

Untuk perkembangan PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas Harus melakukan berbagai upaya dalam penggunaan sumber daya, baik itu sumber daya manusia, alam dan keuangan.

PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas juga harus memberikan perhatian terhadap sektor industri rumah tangga dan usaha kecil menengah. Disini bank dapat mengoptimalkan pemberian kredit kepada pelaku usaha yang bergerak dibidang tersebut. Pemberian kredit dapat dilakukan oleh tenaga *marketing* kredit untuk mencari konsumen potensial dengan menawarkan keuntungan seperti :

- a. Memberikan pemahaman kepada nasabah akan keuntungan dalam penambahan modal usaha jangka pendek.
- b. Memberikan pengetahuan kepada nasabah bagaimana membuat studi kelayakan usaha, agar bank dapat mempertimbangkan usaha tersebut layak atau tidak diberi kredit.
- c. Memberikan pelayanan kredit secara optimal, agar calon kreditur menjadi puas
- d. Memberikan prosedur pengurusan kredit yang gampang terhadap kredit yang tidak memerlukan pertimbangan yang berat seperti kredit yang konsumtif oleh pegawai negeri maupun sektor swasta.

Kegiatan pemasaran khususnya promosi harus lebih ditingkatkan lagi agar masyarakat lebih mengenal produk yang dimiliki oleh PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas dan supaya pendapatan meningkat. Promosi dapat dilakukan dengan memakai media iklan, pemberian hadiah, mensponsori acara, dan memberikan pelayanan lebih pada nasabah