

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pada saat sekarang ini, bank tidak asing lagi bagi masyarakat di Indonesia. Tidak sedikit diantara masyarakat kita yang menggunakan jasa Bank dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Hal ini juga di dukung oleh perkembangan dunia perbankan yang terjadi dewasa ini. Perkembangan dunia perbankan terlihat dengan banyaknya Bank yang beroperasi di Indonesia sehingga menimbulkan persaingan antara Bank yang ada. Masing-masing Bank mempunyai strategi dalam menghadapi persaingan tersebut begitu juga dengan PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas. Suatu Bank harus dapat menyesuaikan strategi pemasaran yang di laksanakan dengan perubahan gejolak perekonomian yang terjadi. Bank harus teliti dalam mengatur strategi pemasaran yang tepat agar dapat meningkatkan penghimpunan dana dari masyarakat.

Menurut undang-undang no.10 tahun 1998 tentang perbankan. Bank adalah badan usaha yang menghimpun dana masyarakat dalam bentuk simpanan dan menyalurkannya kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau bentuk yang lainnya, dalam rangka meningkatkan taraf hidup rakyat banyak. Dari defenisi tersebut menyatakan bahwa dana yang dihimpun oleh Bank harus di salurkan kembali kepada masyarakat dalam bentuk kredit dalam jangka waktu tertentu. Disamping itu penyaluran kredit adalah salah satu

kegiatan utama Bank dalam memperoleh keuntungan. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas merupakan Bank yang salah satu usahanya meliputi menerima deposito berjangka, tabungan, dan melayani golongan pengusaha mikro dan menengah dengan lokasi yang pada umumnya dekat dengan tempat masyarakat yang membutuhkan.

Fungsi BPR tidak hanya sekedar menyalurkan kredit kepada pengusaha mikro, kecil, dan menengah, tetapi juga menerima simpanan dari masyarakat salah satunya dalam bentuk tabungan. Menabung di BPR juga dapat dilakukan dengan jumlah setoran kecil dalam bentuk uang receh, tabungan di BPR dijamin oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) sesuai dengan ketentuan dan persyaratan yang berlaku, suku bunga tabungan BPR kompetitif dan menarik, BPR juga dapat melayani tabungan secara kelompok sebagai bagian dari pembiayaan.

Dari penjelasan diatas penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut bagaimana bauran pemasaran jasa yang disalurkan oleh PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas kepada masyarakat dengan judul : **“Bauran Pemasaran Jasa Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Stigma Andalas”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah, dapat dirumuskan masalah dari proposal magang ini adalah Bagaimanakah Bauran Pemasaran Jasa pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas.

### **1.3 Tujuan Magang**

Adapun tujuan kegiatan magang yang dilakukan penulis adalah untuk mengetahui bauran pemasaran jasa ( produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, dan sarana fisik ) pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas.

### **1.4 Manfaat Magang**

Adapun manfaat magang yang dilakukan yaitu :

#### **1. Bagi Praktisi**

Penulis dapat menerapkan ilmu dan teori-teori yang telah dipelajari selama penulis kuliah dan mengimplementasikan pada kegiatan yang sesungguhnya, kemudian penulis juga mempunyai peluang untuk mendapatkan pengetahuan baru dibidang pemasaran dan promosi suatu Bank.

#### **2. Bagi Akademisi**

Hasil dari penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk menyelesaikan suatu masalah dan juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam penyempurnaan Bank.

### **1.5 Metode Pengumpulan Data**

Metode observasi merupakan metode mengumpulkan data mengamati langsung dilapangan. Proses ini berlangsung dengan pengamatan yang, meliputi, melihat,

menghitung dan mengukur dan mencatat kejadian. Metode observasi bisa dikatakan kegiatan yang meliputi pencatatan secara sistematis kejadian- kejadian, perilaku, obyek-obyek yang dilihat dan hal-hal yang diperlukan dalam mendukung penelitian yang sedang dilakukan oleh penulis

### **1.6 Ruang Lingkup Pembahasan**

Dalam Penulisan ini penulis membatasi pembahasan yang berhubungan dengan bauran pemasaran jasa pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas.

### **1.7 Tempat dan Waktu Magang**

Kegiatan magang ini dilaksanakan pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Stigma Andalas Padang. Pelaksanaan magang dimulai pada tanggal 1 juni 2017 s/d 1 agustus 2017 selama 40 hari kerja.

### **1.8 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan laporan magang ini adalah :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini membahas tentang latar belakang, perumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, tempat dan waktu magang, dan sistematika penulisan.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan tentang landasan teori yang terdiri dari pengertian pemasaran, bauran pemasaran, bauran promosi, pemasaran jasa, pengertian aktivitas promosi, dan pengertian Bank.

**BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Disini berisikan tentang gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah singkat perusahaan, serta struktur organisasi dan lainnya.

**BAB IV : PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisikan tentang laporan dari hasil kegiatan yang dilaksanakan selama magang.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penulis berdasarkan hasil magang yang telah di jalani.

