

TUGAS AKHIR

Bauran Pemasaran Jasa pada PT. Bank Perkreditan Rakyat (BPR)

Stigma Andalas

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Pemasaran
dari Program Diploma III Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



PROGRAM DIPLOMA III

PROGRAM STUDI PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2018

RINGKASAN

Pada saat sekarang ini, bank tidak asing lagi bagi masyarakat di Indonesia. Tidak sedikit diantara masyarakat kita yang menggunakan jasa bank dalam melaksanakan kegiatan usahanya. Hal ini juga didukung oleh perkembangan dunia perbankan yang terjadi dewasa ini. Perkembangan dunia perbankan terlihat dengan banyaknya bank yang beroperasi di Indonesia sehingga menimbulkan persaingan antara bank yang ada. Masing-masing bank mempunyai strategi dalam menghadapi persaingan tersebut begitu juga dengan PT. Bank Perkreditan Rakyat Stigma Andalas.

Fungsi BPR tidak hanya sekedar menyalurkan kredit kepada pengusaha mikro, kecil, dan menengah, tetapi juga menerima simpanan dari masyarakat salah satunya dalam bentuk tabungan. Menabung di BPR juga dapat dilakukan dengan jumlah setoran kecil dalam bentuk uang receh, tabungan di BPR dijamin oleh LPS (Lembaga Penjamin Simpanan) sesuai dengan ketentuan dan persyaratan yang berlaku, suku bunga tabungan BPR kompetitif dan menarik, BPR juga dapat melayani tabungan secara kelompok sebagai bagian dari pembiayaan.

Dari penjelasan di atas penulis tertarik untuk membahas lebih lanjut bagaimana bauran pemasaran jasa yang disalurkan oleh PT. BPR Stigma Andalas kepada masyarakat.