

DAFTAR KEPUSTAKAAN

A. Buku

Abdulkadir Muhammad, 1992, *Hukum Perikatan*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung

Bambang Handoko, 2010, *Pemasaran dan Promosi Abad Millenium*, Prenada Media, Jakarta

Bambang Sunggono, 2003, *Metodologi Penelitian Hukum*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta

Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja, 2002, *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*, PT.Raja Grafindo Persada, Jakarta

Lukman Wirianto, 2010, *Peran Reklame/Iklan Dalam Mempromosikan Produk dan Jasa*, Graha Ilmu, Jakarta

Monle Lee dan Carla Johnson, 2007, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*, Prenada Media Group, Jakarta

Ratna Komala Sari, 2011, *Media Promosi dan Efektivitasnya dalam Meningkatkan Pemasaran*, Visi Media, Jakarta

R.Subekti, 2005, *Hukum Perjanjian*, Jakarta,



Salim,HS,S.H.,M.S, 2001, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, Sinar Grafika, Jakarta

Soerjono Soekanto, 2008, *Pengantar Penelitian Hukum*, Universitas Indonesia (UI-Pers), Jakarta

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji, 2010, *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*, Rajawali Pers, Jakarta

Taufik H. Simatupang, 2004, *Aspek Hukum Periklanan Dalam Perspektif Perlindungan Konsumen*, PT. Citra Aditya, Bandung

B. Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

