

BAB VI

PENUTUP

Bagian ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran terhadap penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini disusun berdasarkan beberapa hipotesa seperti yang telah dijelaskan pada Bab I dan Bab III. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh perencanaan strategi terhadap kinerja perusahaan baik kinerja operasional maupun kinerja keuangan dengan studi kasus IKM Kota Padang dengan spesifikasi produksi pangan.

1. Faktor Manajerial

Faktor manajerial merupakan salah satu indikator dalam perancangan perencanaan strategi, dalam hasil perhitungan didapatkan besar pengaruh faktor manajerial terhadap perencanaan strategi sebesar 37%, ini menjelaskan bahwa perencanaan strategi bergantung kepada faktor manajerial.

2. Faktor Lingkungan

Faktor Lingkungan merupakan salah satu indikator dalam perancangan perencanaan strategi, dalam hasil perhitungan didapatkan besar pengaruh faktor manajerial terhadap perencanaan strategi sebesar 36%, ini menjelaskan bahwa perencanaan strategi bergantung kepada faktor Lingkungan.

3. Kultur Organisasi

Kultur Organisasi merupakan indikator yang paling berpengaruh terhadap perencanaan strategi, dalam hasil perhitungan didapatkan besar pengaruh faktor manajerial terhadap perencanaan strategi sebesar 39%, ini menjelaskan bahwa perencanaan strategi bergantung kepada faktor manajerial.

4. Perencanaan Strategi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kondisi ini menjelaskan bahwa penerapan Perencanaan Strategi yang maksimal akan mampu meningkatkan kinerja perusahaan, baik dari kinerja keuangan maupun operasionalnya.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya agar dilakukan kepada jenis industri lainnya seperti industri tekstil, industri furnitur dan lain-lain yang ada di Kota Padang, sehingga akan jelas pengaruh dari perencanaan strategi terhadap kinerja perusahaan yang meliputi seluruh dimensi jenis usaha.
2. Sebaiknya untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel perencanaan strategi lainnya untuk melihat pengaruh kepada kinerja perusahaan dari sisi yang berbeda.

