

**ANALISIS PENGARUH NILAI-NILAI PERENCANAAN  
STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA  
INDUSTRI MAKANAN DI KOTA PADANG**

**TUGAS AKHIR**



Oleh :

**MUHAMMAD ISRA**

**1110932042**

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

**ANALISIS PENGARUH NILAI-NILAI PERENCANAAN  
STRATEGI TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PADA  
INDUSTRI MAKANAN DI KOTA PADANG**

**TUGAS AKHIR**

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Penyelesaian Studi Program Sarjana pada  
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2018**

## ABSTRAK

*Pembangunan sektor industri dalam wilayah perkotaan merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan, karena pertumbuhan sektor industri yang sangat pesat akan merangsang pertumbuhan sektor-sektor lainnya yang nantinya akan berperan sebagai penyedia bahan baku bagi sektor industri. Industri kecil dan menengah memiliki peranan sentral dan strategis dalam pembangunan ekonomi kerakyatan yang mampu memperkuat struktur industri nasional, Sistem perindustrian saat sekarang ini sudah mengalami banyak kemajuan, hal ini mengakibatkan timbulnya persaingan yang ketat antara industri perusahaan yang sejenis. Untuk menghadapi persaingan yang ketat tersebut, perusahaan harus memiliki perencanaan strategi yang baik dalam mewujudkan sasaran dan tujuan perusahaan untuk kedepannya. Industri pangan merupakan suatu hal yang krusial karena menyangkut dengan kebutuhan primer manusia. Untuk menjadikannya bernilai tambah maka seharusnya dikembangkan industri pengolahan pangan. Perencanaan strategi umumnya digunakan oleh perusahaan-perusahaan besar untuk meningkatkan kinerja perusahaan, tetapi apakah perencanaan strategi pada Industri Kecil Menengah memiliki hubungan dengan kinerja perusahaan itu sendiri.. Penelitian dilakukan kepada 40 responden yang bergerak dibidang industri pangan Kota Padang, pengolahan data dilakukan dengan memakai metode PLS dengan bantuan software smart PLS versi 3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 3 indikator perencanaan strategi yang paling memberikan pengaruh adalah budaya organisasi artinya budaya organisasi penyumbang elemen terbesar dalam menciptakan perencanaan strategi yang sangat baik, yakni menyumbang kurang lebih 39% baru diikuti oleh elemen lain seperti manajerial dan kemudia faktor lingkungan. Output dari hasil keluaran T-statistik dan original sample menunjukkan kalau perencanaan strategi memiliki pengaruh dan bersifat signifikan terhadap kinerja perusahaan baik itu kinerja operasional maupun kinerja organisasi, dengan persentase yang cukup yakni perencanaan strategi mempengaruhi kinerja keuangan sebesar 50,6% sedangkan untuk kinerja operasional sebesar 59,2 %.*

**Kata Kunci:** Perencanaan strategi, kinerja perusahaan, industri pangan.

## ABSTRACT

*The development of the industrial sector in urban areas is very important, because the rapid growth of the industrial sector will stimulate the growth of other sectors which will serve as the raw material provider for the industrial sector. Small and medium industries have a central and strategic role in the development of a populist economy, The currently of industrial system has many advances, this is make the emergence of intense competition between companies. To Prepare that the tight competition, the company must have a good strategic planning in realizing the goals of the company for the future. Food industry is a crucial thing because it concerns with the primary human need Strategic planning is commonly used by large corporations to improve company performance, but whether strategic planning in the Small and Medium Industries has a relationship with the performance of the company. This project was used 40 samples include all of the industry whos producted food in Padang City, the proccess of this research is using the PLS method and helped by softwere smartpls version 3. The conclusion of this research is between the 3 indicators such us leadership, enveromental and organisation culture, the organisation culture is the highest indicators that make the strategic planning more better. Its about 39% that influence the strategic planning, after that its enveromental and leadership can influence the strategic planning. Output of the t-statistic and original sample says that strategic planning have the influence for the performance of the companys such us operational performance or financial performance and this influence is significant. This influence have the hight percentace, such us the strategic planning have 50.6 % to influence the financial performance, and for operational performance have 59.2%.*

**Keyword:** *Planning of strategy, company performance, food industry*