

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, George and Belch, Michael . 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. 8th Edition. New York : McGraw
- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Gary Armstrong. 2009. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kedua belas. Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta :Penerbit Salemba Empat
- Moriarty, Nancy, dan William. 2011. *Advertising*, Jakarta : Kencana
- Nailatie Maarif, Nelly. 2008. *The Power of Marketing*. Jakarta : Salemba Empat
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Peter, Paul dan Donelly. 2011. *Marketing Management : Knowledge and Skills Tenth Editon*. New York : Mc graw Hill
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Swann, Patricia. 2010. *Cases in Public Relations Management*. New York : Routledge