

## DAFTAR REFERENSI

### Buku, Jurnal dan Penelitian Ilmiah :

- Abdullah, Rozali. 2009. *Mewujudkan Pemilu yang Lebih Berkualitas* RajawaliPers. Jakarta.
- Arianto, Bismar. 2011. *Analisis Penyebab Masyarakat Tidak Memilih Dalam Pemilu*, Dalam Jurnal Ilmu Politik dan Ilmu Pemerintahan, Vol. 1, No. 1
- Arifin, Anwar. 2011. *Komunikasi Politik: filsafat-paradigma-teori-tujuan strategi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Amsori. 2017. *Penyuluhan Pendidikan Politik Bagi Pemilih Pemula Guna Meningkatkan Partisipasi Hak Pilih Pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017*, Journal Of Empowerment, Jakarta
- Bakaruddin Rosyidi dan Canang Bagus Umpu Prahara, 2016. "*Politik Uang (Vote Buying) dan Partisipasi Pemilih (Voter Turnout) Dalam Pemilu Legislatif 2014 di Kabupaten Pesisir Selatan*."
- Budiardjo, Miriam. 2015. *Dasar-Dasar Ilmu Politik* Cet.5 .Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. PT. Grafindo Persada. Jakarta
- Efriza, 2012. *Political Explore: sebuah kajian ilmu politik*. Bandung: Alfabeta, cv
- Fahmi, Irham. 2013. *Manajemen Strategi: teori dan aplikasi*. Bandung: Alfabeta, cv
- Fatah, R. Eep Saefulloh. 1994. *Masalah dan Prospek Demokrasi di Indonesia* Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Firmanzah, 2008. *Mengelola Partai Politik: komunikasi dan positioning ideology politik di era demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Marijan, Kacung. *Sistem Politik Indonesia Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*, Kencana Jakarta. 2011.
- Moleong, 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari. 2001. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Neuman, W. Laurens. 2013 *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Edina T & Sofia, Penerjemah.). Jakarta: PT. Indeks.
- Nursal, Adman. 2004. *Politik Marketing, Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Pito Andrianus, Toni, dkk. 2006. *Mengenal Teori-Teori Politik*. Nuansa. Bandung.
- Reksohadiprojo, Sukanto. 2010. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: BPFE
- Saiful Munjani, R. William Liddle, Kuskridho Ambardi, *Kuasa Rakyat*, Jakarta: Mizan Publika. 2012.
- Petrus Gleko, Agung Suprojo, dan Asih Widi Lestari. 2017. *Strategi KPU Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah 2015*, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Malang: Universitas Tribhuwana Tungga Dewi.
- Mahmud, Sakah Saidu. *The 2015 General Elections: Voter Turnout, Voting Behavior and Democratic Consolidation in Nigeria*. Paper prepared for presentation at the Post Election Conference The Electoral Institute, Abuja
- Surbakti, Ramlan. *Memahami Ilmu Politik*, Gramedia Widia Saran Indonesia, Jakarta, Cet keempat, 1999.
- Yin, Rober K. (2005). *Studi Kasus, Desain & Metode*. Terjemahan M. Djauzi Mudzakir. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Zetra, Aidinil 2015. *Kesukarelaan Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum 2014 dan Pilkada Gubernur Sumatera Barat Tahun 2015 di Kota Payakumbu*, Laporan Riset Kerjasama Polokda Universitas Andalas dan Komisi Pemilihan Umum Kota Payakumbuh.

#### **Undang-undang dan Peraturan :**

- Undang Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 15 Tahun 2011 Tentang Penyelenggara Pemilihan Umum
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Pemilihan Gubernur, Walikota dan Bupati

Peraturan Komisi Pemilihan Umum Nomor 5 Tahun 2015 Tentang Sosialisasi dan Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur, Bupati dan Wakil Bupati, serta Walikota dan Wakil Walikota.

**Artikel Online :**

<http://www.harianhaluan.com/news/detail/63804/pilkada-payakumbuh-pemilih-ditarget-775-persen>

<https://pilkada2017.kpu.go.id/hasil/laporanRekap/1>

<http://nasional.kompas.com/read/2016/06/21/15510541/jelang.pilkada.serentak.2017.kpu.telah.mulai.sosialisasi.di.semua.daerah>

