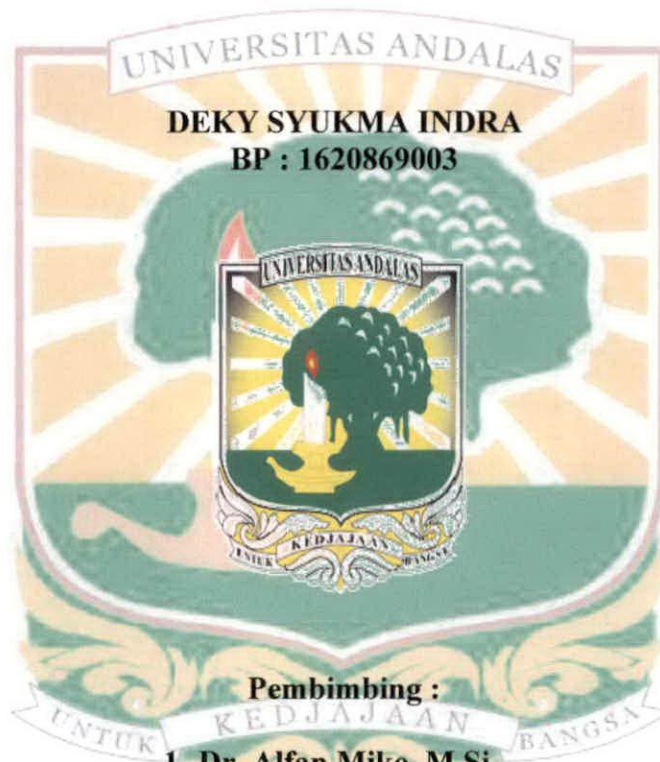


**STRATEGI SOSIALISASI KOMISI PEMILIHAN UMUM
DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA
PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA PAYAKUMBUH
TAHUN 2017**

TESIS

*Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Magister Scienses
Konsentrasi Tata Kelola Pemilu*



Pembimbing :

- 1. Dr. Alfian Miko, M.Si**
- 2. Dr. Asmawi, MS**

**KONSENTRASI TATA KELOLA PEMILU
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

ABSTRAK

STRATEGI SOSIALISASI KOMISI PEMILIHAN UMUM DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PEMILIHAN WALIKOTA DAN WAKIL WALIKOTA PAYAKUMBUH TAHUN 2017

Oleh : **DEKY SYUKMA INDRA (1620869003)**
(Dibawah bimbingan : **Dr. Alfian Miko, M.Si dan Dr. Asmawi. MS**)

Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Payakumbuh berhasil meningkatkan angka partisipasi pemilih pada pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Payakumbuh tahun 2017 sebesar 4 %. Sosialisasi merupakan salah satu aspek bagi KPU Kota Payakumbuh dalam meningkatkan partisipasi pemilih. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan strategi sosialisasi KPU Kota Payakumbuh dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Payakumbuh tahun 2017, (2) mendeskripsikan penerapan strategi sosialisasi KPU Kota Payakumbuh dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Payakumbuh tahun 2017. Tipe penelitian adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sumber data berupa wawancara dengan informan baik dari penyelenggara maupun masyarakat, dokumen kepustakaan dan hasil penelitian ilmiah. Informan dipilih dengan sengaja (*purposive*). Hasil penelitian menunjukkan strategi penguatan lebih dominan dilakukan oleh KPU Kota Payakumbuh dengan memperkuat hubungan antara penyelenggara pemilihan disetiap tingkatan. Namun KPU Kota Payakumbuh kurang maksimal dalam penerapan strategi konfrontasi terhadap pemilih, yang hanya menekankan kepada masyarakat yang apatis dan cenderung tidak peduli terhadap proses pemilihan.

Kata Kunci : Strategi, Sosialisasi, Partisipasi



ABSTRACT

SOCIALIZATION STRATEGY OF THE GENERAL ELECTION COMMISSION IN IMPROVING VOTER PARTICIPATI ON ELECTION OF MAYOR AND VICE MAYOR PAYAKUMBUH 2017

By : DEKY SYUKMA INDRA (1620869003)
(Supervised by : Dr. Alfian Miko, M.Si dan Dr. Asmawi. MS)

General Election Commission (KPU) Payakumbuh succeeded to increase the number of voter participation in the election of Mayor and Vice Mayor Payakumbuh 2017 by 4%. Socialization is one aspect for the KPU Payakumbuh in increasing voter participation. This study aims to (1) describe the socialization strategy of KPU Payakumbuh in increasing the participation of voters in the election of Mayor and Vice Mayor of Payakumbuh 2017, (2) to describe the implementation of socialization strategy KPU Payakumbuh City in increasing voter participation in the election of Mayor and Vice Mayor Payakumbuh 2017. Type of research was descriptive with qualitative approach. Source of data was interview with informants from both the organizers and the society, the library studies and related researches. Informants were chosen by purposive sampling. The result of the research shows strengthening strategy was more dominant conducted by KPU Payakumbuh by strengthening performances among the election organizers on each stage. However, KPU Payakumbuh was less maximal in implementing confrontation strategy on voters which only emphasized on the apathetic society who tended not to care about the election process.

Keywords: Strategy, Socialization, Voter Participation

