



**UNIVERSITAS ANDALAS**

**HUBUNGAN KETERPAPARAN MEDIA MASSA, UANG JAJAN,  
DAN DUKUNGAN ORANG TUA DENGAN PERILAKU  
KONSUMSI BUAH DAN SAYUR PADA SISWA**

**SMPN 5 DAN MTsN 1 PADANG**

**TAHUN 2018**

**Oleh :**

**KIKI SILVIA**

**No. BP. 1411211029**

**PEMBIMBING I : Dr. Helmizar, SKM, M.Biomed**

**PEMBIMBING II : Dr. Azrimaidaliza, SKM, MKM**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG, 2018**

**FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**Skripsi, Juni 2018**

**KIKI SILVIA, No.BP. 1411211029**

**HUBUNGAN KETERPAPARAN MEDIA MASSA, UANG JAJAN, DAN  
DUKUNGAN ORANG TUA DENGAN PERILAKU KONSUMSI BUAH DAN  
SAYUR PADA SISWA SMPN 5 DAN MTsN 1 PADANG TAHUN 2018**

**xvi+ 94 halaman, 25 tabel, 5 gambar, 7 lampiran**

**ABSTRAK**

**Tujuan**

Konsumsi buah dan sayur yang rendah pada remaja usia sekolah akan menimbulkan resiko gangguan kesehatan di masa yang akan datang terhadap perkembangan penyakit degeneratif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan keterpaparan media massa, uang jajan, dan dukungan orang tua dengan perilaku konsumsi buah dan sayur pada siswa SMPN 5 dan MTsN 1 Padang tahun 2018.

**Metode**

Penelitian bersifat kuantitatif dengan desain *cross sectional study*. Jumlah sampel 88 siswa di SMPN 5 dan MTsN 1 Padang. Teknik pengambilan sampel *systematic random sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan SQ-FFQ. Analisis untuk melihat hubungan antara keterpaparan media massa, uang jajan, dan dukungan orang tua melalui uji *Chi-Square* dan *Uji Fisher's Exact Test* dan melihat pengaruh *confounding/perancu* melalui *Uji Mantel Haenszel* dengan 95% CI ( $\alpha=0,05$ ).

**Hasil**

Sebagian besar perilaku konsumsi buah dan sayur siswa kurang (67%). Ada hubungan yang bermakna antara uang jajan ( $p=0,022$ ), dukungan orang tua ( $p=0,001$ ), dengan perilaku konsumsi buah dan sayur, tapi tidak ada hubungan yang bermakna antara keterpaparan media massa ( $p=0,366$ ), dengan perilaku konsumsi buah dan sayur. Didapatkan bahwa variabel preferensi/kesukaan bukan merupakan variabel *confounding/perancu* pada hubungan uang jajan, sedangkan ketersediaan buah dan sayur dirumah merupakan variabel *confounding/perancu* pada hubungan uang jajan dengan perilaku konsumsi buah dan sayur.

**Kesimpulan**

Lebih dari separuh siswa memiliki perilaku konsumsi buah dan sayur kurangdiharapkan adanya tindakan dari pemegang program di instansi kesehatan maupun pendidikan bekerjasama dengan pihak sekolah agar meningkatnya kesadaran siswa tentang pentingnya mengonsumsi buah dan sayur.

**Daftar Pustaka** : 64 (2000-2018)

**Kata Kunci** : perilaku konsumsi buah dan sayur, keterpaparan media massa, uang jajan, dukungan orang tua, preferensi/kesukaan, ketersediaan buah dan sayur dirumah

**FACULTY OF PUBLIC HEALTH**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**Undergraduate Thesis, June 2018**

**KIKI SILVIA, No.BP. 1411211029**

**THE RELATION BETWEEN MASS MEDIA EXPOSURE, POCKET MONEY, AND PARENTAL SUPPORT TO FRUITS AND VEGETABLES CONSUMPTION BEHAVIOR ON SMPN 5 AND MTsN 1 PADANG YEAR 2018**

**xvi+ 94 pages, 25 tables, 5 figures, 7 attachments**

**ABSTRACT**

**Objective**

Lack of fruits and vegetables consumption could cause degenerative disease risk in adult age. The purpose of this study is to the association of mass media, pocket money, and parental support with behavior fruit and vegetable consumption in students of state junior high school 5 and madrasah tsanawiyah negeri 1 padang in 2018.

**Method**

The research is quantitative with cross sectional study design. Total sample of 88 students at SMPN 5 and MTsN 1 Padang. The technique sample collection systematic random sampling. Data collection using questionnaires and SQ-FFQ by interview. Analysis too see the relationship between exposure mass media, pocket money and parental support with *Chi-Square* and *Fisher's Exact* and see the effect confounding with *Mantel Haenszel* 95% CI.

**Results**

Based on the result of research indicate that most of student behavior of fruit and vegetable consumption is less (67%). There is a significant relation between pocket money ( $p=0.022$ ), parental support ( $p=0.001$ ), with the consumption behavior of fruits and vegetables but there is no significant relation between mass media exposure ( $p=0.366$ ) with the consumption behavior of fruits and vegetables. It was found that variable of preference variable is not confounding to relation between pocket money, while fruits and vegetables availability in home is confounding to relation between pocket money to fruits and vegetables consumption behavior.

**Conclusion**

It is known that more than half of students fruits and vegetables consumption behavior is low, We suggest program handler in health and education agency in cooperation with schools to do health counseling so it will increase student awareness to the importance of consuming fruits and vegetables.

**References** : 64 (2000-2018)

**Keywords** : behaviour offruits and vegetables consumption, exposure to mass media, pocket money, parental support, preferences, availability of fruits and vegetables at home.